

OUTLOOK

2/2021

ภาพรวมสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทย
ภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA)

ประเด็นที่น่าสนใจ

การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยภายใต้กรอบ FTA

การส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยในแต่ละกรอบ FTA

- การส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยไปประเทศคู่ค้าโดยเปรียบเทียบระหว่างก่อนทำ FTA และหลังทำ FTA
- มูลค่าการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยในแต่ละกรอบ FTA
- ภาษีสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบในแต่ละกรอบ FTA
- ส่วนแบ่งทางการตลาดในสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทย



แผนกนโยบายและแผน ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สารบัญ

	หน้า
มูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยภายใต้กรอบ FTA ปี 2018-2020	2
สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ไทยส่งออกโดยใช้สิทธิภายใต้กรอบ FTA ปี 2020	3
ความสำคัญของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบ	4
การส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยไปประเทศคู่ค้าโดยเปรียบเทียบระหว่าง ก่อนทำ FTA และหลังทำ FTA	6
มูลค่าการส่งออกและสัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบ ปี 2018-2020	8
ภาษีสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบในแต่ละกรอบ FTA ปี 2021	11
ส่วนแบ่งทางการตลาดและการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยในแต่ละกรอบ FTA	
• ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)	13
• ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)	13
• ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	14
• ความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย (TIFTA)	16
• ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (AIFTA)	17
• ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (AKFTA)	18
• ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA)	19
• ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ชิลี (TCFTA)	20

ส่วนแบ่งทางการตลาดและการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยในแต่ละกรอบ FTA (ต่อ)

• ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	21
• ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)	21
• ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-เปรู (TPFTA)	22
• ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA)	23
สรุป	24
ภาคผนวก	27

ความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA)¹ เป็นการร่วมมือกับประเทศคู่ค้าเพื่อลดอุปสรรคทางการค้า การลงทุน นำเข้าสินค้าเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตและการบริโภค แสวงหาตลาดใหม่ในการส่งออก รวมถึงมีการลดอัตราภาษีศุลกากรระหว่างกันภายในกลุ่มลงให้เหลือน้อยที่สุดหรือไม่มีอัตราภาษี (อัตราภาษีร้อยละ 0) และใช้อัตราภาษีปกติที่สูงกว่ากับประเทศที่ไม่ได้มีการทำความตกลงการค้าเสรีด้วย นอกจากนี้ การทำความตกลงทางการค้าสามารถทำได้ทั้งแบบทวิภาคี (2 ประเทศ) และพหุภาคี (มากกว่า 2 ประเทศขึ้นไป)



ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทยมีการใช้สิทธิประโยชน์ผ่านความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA) จำนวน 13 กรอบ ได้แก่ อาเซียน (AFTA) อาเซียน-จีน (ACFTA) อาเซียน-อินเดีย (AIFTA) อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP) อาเซียน-เกาหลี (AKFTA) อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) อาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA) ไทย-อินเดีย (TIFTA) ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) ไทย-เปรู (TPCEP) ไทย-ชิลี (TCFTA) และไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP)

ทั้งนี้ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จะนำเสนอข้อมูลการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยโดยใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA) จำนวน 12 กรอบ ได้แก่ อาเซียน (AFTA) อาเซียน-จีน (ACFTA) อาเซียน-อินเดีย (AIFTA) อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP) อาเซียน-เกาหลี (AKFTA) อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) อาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA) ไทย-อินเดีย (TIFTA) ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) ไทย-เปรู (TPCEP) และไทย-ชิลี (TCFTA) ยกเว้นกรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP) ที่ความตกลงดังกล่าวได้มีการใช้ระบบการรับรองตนเองของผู้ส่งออก (Self-Declaration) ทำให้กรมการค้าต่างประเทศไม่สามารถเก็บข้อมูลการใช้สิทธิประโยชน์ของผู้ประกอบการได้

¹ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

มูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยภายใต้กรอบ FTA ปี 2018-2020

ตารางที่ 1 มูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยโดยใช้สิทธิประโยชน์ FTA ปี 2018-2020

FTA	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)		
	2018	2019	2020
อาเซียน (ATIGA)	2,207.66	3,849.69	972.87
อาเซียน-จีน (ACFTA)	784.67	732.12	794.11
ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)	756.08	640.32	724.22
อาเซียน-เกาหลี (AKFTA)	496.95	456.83	434.58
อาเซียน-อินเดีย (AIFTA)	677.63	637.26	393.95
ไทย-อินเดีย (TIFTA)	295.75	291.31	158.05
อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (ส่งออกไปออสเตรเลีย)	5.77	84.54	143.04
ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	31.63	45.98	78.79
ไทย-ชิลี (TCFTA)	43.88	41.69	37.95
อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (ส่งออกไปนิวซีแลนด์)	2.75	4.74	4.19
ไทย-เปรู (TPFTA)	2.87	2.39	0.97
อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)	0.77	0.64	0.60
อาเซียน-ฮ่องกง (AHFTA)	-	0.07	0.07
รวม	5,306.41	6,787.58	3,743.38

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU) และกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมและวิเคราะห์โดยแผนกนโยบายและแผน สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ในปี 2020 ที่ผ่านมา ไทยมีการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยใช้สิทธิประโยชน์ ภายใต้ความตกลง FTA มูลค่าทั้งสิ้น 3,743.38 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) เป็นความตกลงที่ไทยมีการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์สูงสุด มูลค่า 972.87 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 25.98 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดที่ใช้สิทธิประโยชน์ความตกลง FTA

สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ไทยส่งออกโดยใช้สิทธิภายใต้กรอบ FTA ปี 2020

ภาพที่ 1 สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ไทยส่งออกโดยใช้สิทธิภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีสูงสุด 3 อันดับแรก ในปี 2020

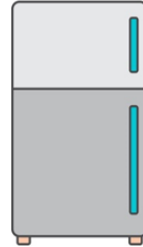
1



เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

มูลค่า 1,151 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(ร้อยละ 30.75)

2



ตู้เย็นและส่วนประกอบ

มูลค่า 383.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(ร้อยละ 10.23)

3



เครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่องทำ

ความเย็บและส่วนประกอบ
มูลค่า 342 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(ร้อยละ 9.16)

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU) และกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
รวบรวมและวิเคราะห์โดยแผนกนโยบายและแผน สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

เมื่อพิจารณาสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ไทยมีการส่งออกโดยใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลง FTA จะพบว่า ในปี 2020 ที่ผ่านมา สินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบเป็นสินค้าที่มีการใช้สิทธิ FTA มากเป็นอันดับ 1 ในขณะที่ สินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบและสินค้าเครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่องทำความเย็บและส่วนประกอบเป็นสินค้าที่มีการใช้สิทธิ FTA มากเป็นลำดับถัดมา

ความสำคัญของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบ

ในปี 2020 ที่ผ่านมา ไทยมีการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไปทั่วโลก มูลค่า 59,490 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้าหลักที่ไทยส่งออก ได้แก่ 1) ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของเครื่องคอมพิวเตอร์ มูลค่า 13,314 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 22.38 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด 2) วงจรรวม มูลค่า 7,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.93 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด และ 3) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ มูลค่า 5,197 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.74 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด ในขณะที่ สินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบนั้น ไทยมีการส่งออกมากเป็นอันดับ 7 โดยมีมูลค่า 1,895 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.19

และถึงแม้ว่าในปี 2020 ที่ผ่านมา ไทยจะมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปทั่วโลกมากเป็นอันดับ 7 หรือคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 3.19 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยทั้งหมด แต่หากพิจารณาจากมูลค่าการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของทั่วโลกแล้ว จะพบว่า ไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบมากเป็นอันดับ 4 ของโลก หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 7.3

ทั้งนี้ คู่แข่งทางการค้าในการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบที่ไทยควรจับตามองและเฝ้าระวัง ได้แก่ จีน ซึ่งมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 28 เม็กซิโกที่มีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 14 และเกาหลีใต้ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 8 รวมถึงประเทศที่มีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบมากเป็นลำดับถัดมาอย่างตุรกี เยอรมนี อิตาลีและโปแลนด์ด้วย

และเมื่อนำข้อมูลการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยที่มีการจัดกลุ่มตามศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU) ในปี 2020 มาประกอบการพิจารณาแล้ว จะพบว่า ไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบ จำนวน 5 รายการ ได้แก่ สินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตู แบบคอมเพรสชัน ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841821) สินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตู แบบอื่นๆ ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841829) สินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบสำหรับติดตั้งเครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นหรือทำให้เย็นจนแข็ง (HS 841891) และสินค้าชุดอิวาโพเรเตอร์หรือชุดคอนเดนเซอร์ (HS 841899)

ซึ่งเมื่อพิจารณาจากสัดส่วนการส่งออก (ภาพที่ 2) จะพบว่า สินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) เป็นสินค้าที่ไทยมีศักยภาพในการส่งออกสูงสุด โดยมีเวียดนาม สหรัฐฯ และญี่ปุ่นเป็นตลาดหลัก

ภาพที่ 2 สัดส่วนการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทย รายพิกัด ปี 2020

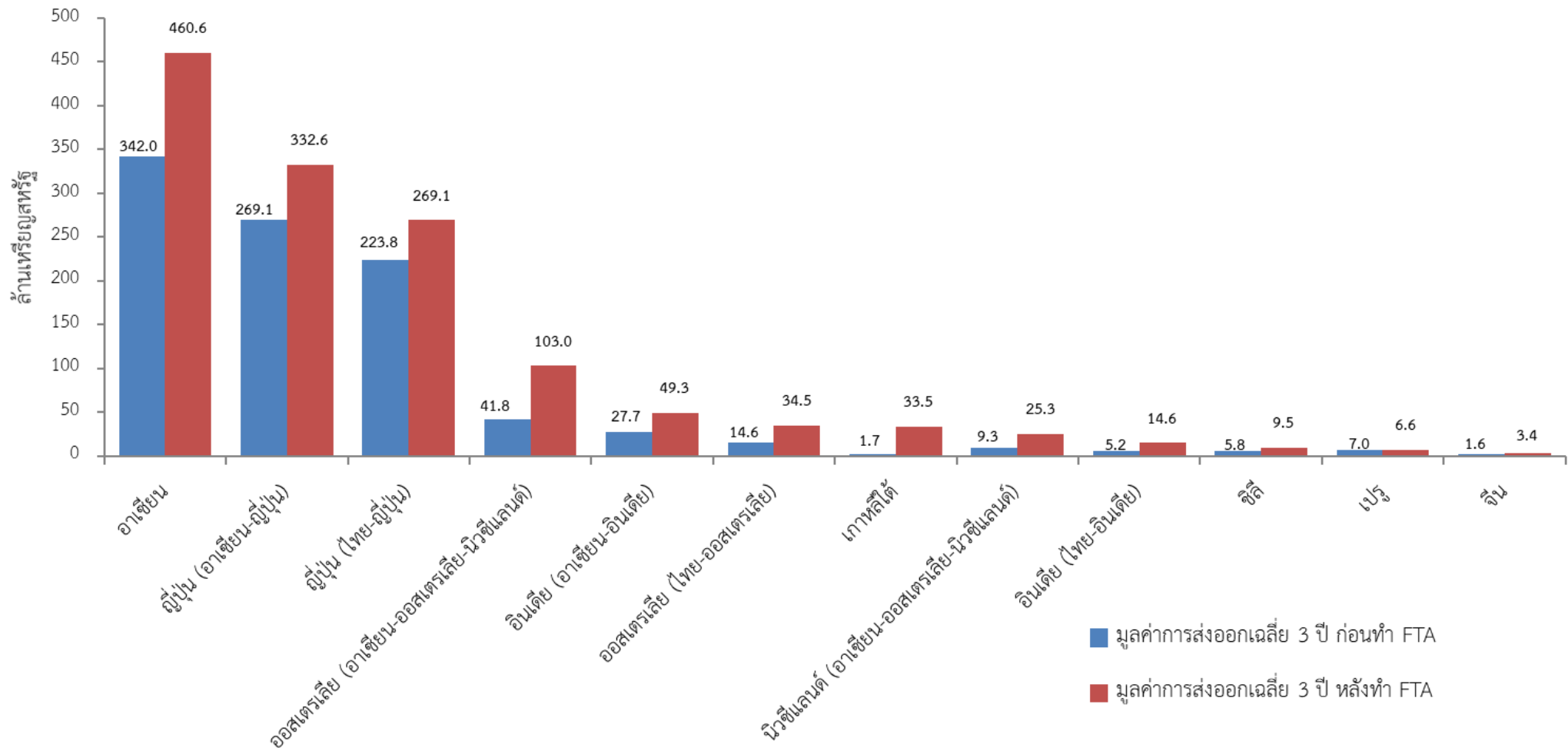


ที่มา: Trademap รวบรวมโดยแผนกนโยบายและแผน สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

นอกจากนี้ หากพิจารณาถึงการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการไทย ผ่านการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลง FTA จะพบว่า สินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบเป็นสินค้าที่มีการใช้สิทธิ FTA มากเป็นอันดับ 2 ในปี 2020 โดยมีมูลค่า 383.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 10.23 เมื่อเทียบกับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดที่มีการส่งออกโดยใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลง FTA

การส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยไปประเทศคู่ค้าโดยเปรียบเทียบระหว่างก่อนทำ FTA และหลังทำ FTA

กราฟที่ 1 มูลค่าการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยไปประเทศคู่ค้าโดยเฉลี่ย 3 ปี ก่อนทำ FTA และเฉลี่ย 3 ปี หลังทำ FTA



ที่มา: Trademap รวบรวมและวิเคราะห์โดยแผนกนโยบายและแผน สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

จากกราฟที่ 1 จะเห็นว่า ความตกลงการค้าเสรีทำให้การส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยไปประเทศคู่ค้าขยายตัวในเกือบทุกประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การส่งออกตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยไปเกาหลีภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (AKFTA) ที่มีอัตราการขยายตัวมากถึง 19 เท่า เมื่อเทียบระหว่างก่อนทำ FTA (ปี 2007-2009) และหลังทำ FTA (ปี 2011-2013) หรือการส่งออกตู้เย็นและส่วนประกอบเพิ่มขึ้นจาก 1.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เฉลี่ย 3 ปี ก่อนทำ FTA) เป็น 33.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เฉลี่ย 3 ปี หลังทำ FTA) โดยสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของเกาหลีทั้ง 5 รายการนั้น มีอัตราภาษีเป็น 0 ทันทีที่ FTA มีผลบังคับใช้

ในขณะที่ความตกลงทางการค้าที่ไทยมีการส่งออกตู้เย็นและส่วนประกอบมากเป็นอันดับ 1 อย่างความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) นั้น พบว่า การส่งออกมีการขยายตัว 1.35 เท่า เมื่อเทียบระหว่างก่อนทำ FTA (ปี 2007-2009) และหลังทำ FTA (ปี 2011-2013) หรือการส่งออกตู้เย็นและส่วนประกอบเพิ่มขึ้นจาก 342 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เฉลี่ย 3 ปี ก่อนทำ FTA) เป็น 460.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เฉลี่ย 3 ปี หลังทำ FTA)

อย่างไรก็ตาม สำหรับความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-เปรู (TPFTA) นั้น แม้ว่ามูลค่าการส่งออกเฉลี่ย 3 ปี หลังทำ FTA จะน้อยกว่ามูลค่าการส่งออกเฉลี่ย 3 ปี ก่อนทำ FTA แต่มูลค่าการส่งออกตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยไปเปรูในช่วงปี 2015 -2020 กลับเพิ่มขึ้น โดยการส่งออกเฉลี่ย 6 ปี (ปี 2015-2020) มีมูลค่า 10.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (สามารถศึกษาข้อมูลการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยไปประเทศคู่ค้าโดยเฉลี่ย 3 ปี ก่อนทำ FTA และเฉลี่ย 3 ปี หลังทำ FTA เพิ่มเติมได้ที่ภาคผนวก)

มูลค่าการส่งออกและสัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทย ปี 2018-2020

ตาราง 2 มูลค่าการส่งออกและสัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทย ปี 2018-2020

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

FTA	ปี 2018			ปี 2019			ปี 2020		
	มูลค่าการส่งออก ของรายการสินค้าที่ ได้รับสิทธิ FTA	มูลค่าการ ส่งออกภายใต้สิทธิ FTA	สัดส่วนการ ใช้สิทธิ FTA (%)	มูลค่าการส่งออก ของรายการสินค้าที่ ได้รับสิทธิ FTA	มูลค่าการ ส่งออกภายใต้สิทธิ FTA	สัดส่วนการ ใช้สิทธิ FTA (%)	มูลค่าการส่งออก ของรายการสินค้าที่ ได้รับสิทธิ FTA	มูลค่าการ ส่งออกภายใต้สิทธิ FTA	สัดส่วนการ ใช้สิทธิ FTA (%)
อาเซียน (ATIGA)	452.14	233.72	51.69	467.37	246.91	52.83	446.89	156.76	35.08
ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)	175.88	151.98	86.41	185.59	98.01	52.81	180.83	106.89	59.11
ไทย-อินเดีย (TIFTA)	67.03	51.99	77.56	70.07	55.45	79.13	61.88	58.62	94.73
อาเซียน-เกาหลี (AKFTA)	46.74	46.70	99.92	33.90	32.55	96.02	37.23	35.23	94.63
อาเซียน-อินเดีย (AIFTA)	71.00	13.82	19.47	73.23	24.66	33.67	64.77	10.72	16.55
อาเซียน-จีน (ACFTA)	7.19	4.45	61.89	7.87	5.87	74.61	7.74	6.85	88.45
ไทย-ชิลี (TCFTA)	9.08	8.77	96.61	10.40	7.26	69.80	8.17	5.79	70.85
อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) (ส่งออกไปออสเตรเลีย)	175.88	0.51	0.29	185.59	0.36	0.19	180.83	1.78	0.99
อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) (ส่งออกไปนิวซีแลนด์)	37.11	1.83	4.93	29.92	0.69	2.31	27.36	0.52	1.91
ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	218.25	0.51	0.24	275.45	0.36	0.13	321.33	0.44	0.14
อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)	218.25	-	-	275.45	-	-	321.33	-	-
อาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA)	30.11	-	-	28.99	-	-	29.21	-	-
ไทย-เปรู (TPFTA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	1,508.65	514.28	34.78	1,643.83	472.12	29.24	1,687.58	383.61	23.13

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU) และกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมและวิเคราะห์โดยแผนกนโยบายและแผน สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หมายเหตุ: สำหรับ FTA อาเซียน-ญี่ปุ่น (JTEPA) FTA อาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA) และ FTA ไทย-เปรู (TPFTA) นั้น สัญลักษณ์ (-) หมายถึง ไม่พบข้อมูลมูลค่าการส่งออกของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบที่ใช้สิทธิ FTA ทำให้ไม่สามารถคำนวณสัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ได้

จากตารางที่ 2 แสดงถึง มูลค่าการส่งออกและสัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทย ปี 2018-2020 ซึ่งในปี 2020 ที่ผ่านมา การส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบโดยใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลง FTA มีการหดตัวร้อยละ 18.74 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า คาดว่า เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในขณะที่สัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ FTA ของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบนั้นคิดเป็นร้อยละ 23.13

ทั้งนี้ ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) เป็นความตกลงที่ไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบโดยใช้สิทธิประโยชน์ FTA สูงสุด โดยมีมูลค่า 156.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ FTA ร้อยละ 35.08 ในขณะที่ ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) เป็นความตกลงที่ไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบโดยใช้สิทธิประโยชน์ FTA มากเป็นลำดับถัดมา

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาถึงสัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ในสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทย ปี 2020 จะพบว่า ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย (TIFTA) เป็นกรอบที่มีสัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ในสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบสูงสุด โดยมีสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ FTA สูงถึงร้อยละ 94.73 ในขณะที่ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (AKFTA) มีสัดส่วนการใช้สิทธิ FTA ในสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบมากเป็นลำดับถัดมา

นอกจากนี้ หากพิจารณามูลค่าการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยรายพิกัดโดยใช้สิทธิ FTA ปี 2018-2020 (ตารางที่ 3) จะพบว่า ในปี 2020 ที่ผ่านมา สินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) เป็นสินค้าที่มีการส่งออกโดยใช้สิทธิประโยชน์ความตกลงการค้าสูงสุดเมื่อเทียบกับสินค้าอื่นในกลุ่มสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 340.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 88.87 โดยกรอบความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) เป็นกรอบที่มีการส่งออกสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุด

ตาราง 3 มูลค่าการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยรายพิกัดโดยใช้สิทธิ FTA ปี 2018-2020

FTA	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)														
	ปี 2018					ปี 2019					ปี 2020				
	ตู้เย็น			ส่วนประกอบตู้เย็น		ตู้เย็น			ส่วนประกอบตู้เย็น		ตู้เย็น			ส่วนประกอบตู้เย็น	
	841810 ¹	841821 ²	841829 ³	841891 ⁴	841899 ⁵	841810 ¹	841821 ²	841829 ³	841891 ⁴	841899 ⁵	841810 ¹	841821 ²	841829 ³	841891 ⁴	841899 ⁵
อาเซียน (ATIGA)	149.69	77.20	2.31	1.19	3.33	182.39	58.74	1.07	1.34	3.36	137.10	18.41	0.07	0.58	0.59
ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)	144.94	-	-	-	7.04	90.30	-	-	-	7.71	98.79	-	-	-	8.10
ไทย-อินเดีย (TIFTA)	51.74	0.25	-	-	-	54.31	1.14	-	-	-	50.48	8.14	-	-	-
อาเซียน-เกาหลี (AKFTA)	35.70	2.24	-	-	8.76	31.53	-	-	-	1.02	31.48	-	-	-	3.75
อาเซียน-อินเดีย (AIFTA)	1.96	11.75	-	-	0.11	24.49	-	-	-	0.17	10.22	-	-	-	0.50
อาเซียน-จีน (ACFTA)	4.32	0.08	-	-	0.05	5.72	0.02	-	-	0.13	5.65	0.09	-	-	1.11
ไทย-ชิลี (TCFTA)	8.59	-	-	-	0.18	7.26	-	-	-	-	5.79	-	-	-	-
อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) (ส่งออกไปออสเตรเลีย)	0.03	-	-	-	0.47	-	-	-	-	0.36	1.09	-	-	-	0.69
อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) (ส่งออกไปนิวซีแลนด์)	1.15	-	-	-	0.68	0.25	-	-	-	0.44	0.31	-	-	-	0.21
ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	-	-	-	-	0.51	-	-	-	-	0.36	-	-	-	-	0.44
อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ไทย-เปรู (TPFTA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	398.13	91.52	2.31	1.19	21.14	396.24	59.91	1.07	1.34	13.55	340.91	26.64	0.07	0.58	15.40

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU) และกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมและวิเคราะห์โดยแผนกนโยบายและแผน สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
หมายเหตุ: ¹ ตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน

² ตู้เย็นแบบ 1 ประตู แบบคอมเพรสชัน ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน

³ ตู้เย็นแบบ 1 ประตู แบบอื่นๆ ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน

⁴ เฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบสำหรับติดตั้งเครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นหรือทำให้เย็นจนแข็ง

⁵ ชุดอีแวโปเรเตอร์หรือชุดคอนเดนเซอร์

และ สัญลักษณ์ (-) หมายถึง ไม่พบข้อมูลมูลค่าการส่งออกของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบที่ใช้สิทธิ FTA

ภาษีสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของแต่ละกรอบ FTA ในปี 2021

ตารางที่ 4 อัตราภาษีของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบภายใต้ FTA ต่างๆ ในปี 2021 (ปีปัจจุบัน)

FTA	อัตราภาษีภายใต้ FTA ในปี 2021				
	ตู้เย็น			ส่วนประกอบตู้เย็น	
	841810 ¹	841821 ²	841829 ³	841891 ⁴	841899 ⁵
อาเซียน (ATIGA)	0	0	0	0	0
ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)	0	0	0	0	0
ไทย-อินเดีย (TIFTA)	0	0	ไม่ผูกพันการลดภาษี		
อาเซียน-เกาหลี (AKFTA)	0	0	0	0	0
อาเซียน-อินเดีย (AIFTA)	0	0	0	0	0
อาเซียน-จีน (ACFTA)	0	0	0	0	0
ไทย-ชิลี (TCFTA)	0	0	0	0	0
อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) (ส่งออกไปออสเตรเลีย)	0	0	0	0	0
อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) (ส่งออกไปนิวซีแลนด์)	0	0	0	0	0
ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	0	0	0	0	0
อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)	0	0	0	0	0
อาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA)	0	0	0	0	0
ไทย-เปรู (TPFTA)	ไม่ผูกพันการลดภาษี				0

ที่มา: รวบรวมและวิเคราะห์โดยแผนกนโยบายและแผน สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หมายเหตุ: ¹ ตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน

² ตู้เย็นแบบ 1 ประตู แบบคอมเพรสชัน ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน

³ ตู้เย็นแบบ 1 ประตู แบบอื่นๆ ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน

⁴ เฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบสำหรับติดตั้งเครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นหรือทำให้เย็นจนแข็ง

⁵ ชุดอีแวโปเรเตอร์หรือชุดคอนเดนเซอร์

จากตารางที่ 4 แสดงถึง อัตราภาษีของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบภายใต้ FTA ต่างๆ ในปี 2021 (ปีปัจจุบัน) โดยความตกลงทางการค้าฯ ทั้ง 11 กรอบ ได้มีการยกเว้นภาษีสำหรับรายการสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบแก่ไทยแล้ว ยกเว้นความตกลงว่าด้วยความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย-เปรู (TPCEP) และความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย (TIFTA) ที่มีสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบบางรายการไม่ผูกพันการลดภาษี

โดยความตกลงว่าด้วยความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย-เปรู (TPCEP) นั้น มีรายการสินค้าชุดอีแวนโพเรเตอร์หรือชุดคอนเดนเซอร์ (HS 841899) เพียงรายการเดียวที่ได้รับการยกเว้นการจัดเก็บภาษี ขณะที่ รายการสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตูแบบคอมเพรสชันชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841821) สินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตูแบบอื่นๆ ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841829) และสินค้าเฟอ์นเจอร์ที่ออกแบบสำหรับติดตั้งเครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นหรือทำให้เย็นจนแข็ง (HS 841891) ไม่อยู่ในรายการสินค้าที่ได้รับการยกเว้นการจัดเก็บภาษีหรือเป็นสินค้าที่ไม่ผูกพันการลดภาษีนั่นเอง

และสำหรับความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย (TIFTA) มีเพียงสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) และสินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตูแบบคอมเพรสชันชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841821) เท่านั้น ที่ได้รับการยกเว้นการจัดเก็บภาษี ในขณะที่ รายการสินค้าที่เหลืออย่างสินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตูแบบอื่นๆ ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841829) สินค้าเฟอ์นเจอร์ที่ออกแบบสำหรับติดตั้งเครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นหรือทำให้เย็นจนแข็ง (HS 841891) และสินค้าชุดอีแวนโพเรเตอร์หรือชุดคอนเดนเซอร์ (HS 841899) นั้น ไม่อยู่ในรายการสินค้าที่ได้รับการยกเว้นการจัดเก็บภาษีหรือเป็นสินค้าที่ไม่ผูกพันการลดภาษีนั่นเอง

ส่วนแบ่งทางการตลาดในสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทย และการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยในแต่ละกรอบ FTA

ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)



ในปี 2020 ที่ผ่านมา กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปทั่วโลก มูลค่า 2,665 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งหากพิจารณาจากการส่งออกเป็นรายประเทศแล้ว จะพบว่า ไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้ากลุ่มดังกล่าวสูงสุดเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียน โดยมีมูลค่าการส่งออก 1,895 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากถึง ร้อยละ 71

ซึ่งหากพิจารณาการส่งออกของอาเซียนเป็นรายสินค้า จะพบว่า อาเซียนมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุด มูลค่า 1,524 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 57) โดยไทยเป็นประเทศที่มีส่งออกสินค้าดังกล่าวสูงสุดในกลุ่มอาเซียน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 1,150 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดถึง ร้อยละ 75 จะเห็นได้ว่า ไทยมีศักยภาพในการผลิตสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) ที่โดดเด่นกว่าประเทศอื่นๆ ในอาเซียน แต่อย่างไรก็ตาม ไทยยังต้องระวังคู่แข่งในอาเซียนอย่างอินโดนีเซียและเวียดนามด้วยเช่นเดียวกัน เนื่องจากแบรนด์ผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกได้มีการย้ายฐานการผลิตหรือย้ายไลน์การผลิตในบางโมเดลออกจากไทยไปยังประเทศดังกล่าว

และหากพิจารณาในส่วนของการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยไปยังประเทศสมาชิกอาเซียนเพิ่มเติม จะพบว่า ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) เป็นความตกลงที่ไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบโดยใช้สิทธิประโยชน์ FTA สูงสุด เมื่อเทียบกับความตกลง FTA ทั้งหมดที่ไทยมีการส่งออก โดยมีมูลค่า 156.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 40)

ทั้งนี้ ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) มีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2010 ซึ่งในปัจจุบัน อัตราภาษีสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของทุกประเทศสมาชิกในกลุ่มอาเซียน มีอัตราภาษีเป็น 0 ทั้งหมดแล้ว

ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)



ในปี 2020 ที่ผ่านมา ออสเตรเลียมีการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบจากทั่วโลก มูลค่า 591 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการนำเข้าจากจีนมากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 264 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือจีนมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 44 ขณะที่นำเข้าจากไทยมากเป็นลำดับถัดมา มูลค่า 193 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 32

หากพิจารณาการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของออสเตรเลียจากทั่วโลกเป็นรายสินค้าจะพบว่า ออสเตรเลียนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุด เมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ ในกลุ่ม โดยมีมูลค่า 470 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 79) และเป็นการนำเข้าจากจีนและไทยเป็นหลัก โดยนำเข้าจากจีน มูลค่า 198 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือจีนมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 42 และนำเข้าจากไทย มูลค่า 180 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 38 จะเห็นว่า จีนและไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ใกล้เคียงกัน

ทั้งนี้ ในปี 2020 ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการไทยได้มีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบโดยใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าผ่านความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) มูลค่า 106.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 27.86 เมื่อเทียบกับความตกลง FTA ทั้งหมดที่ไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบ โดยอัตราภาษีของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบภายใต้ความตกลง TAFTA นั้น เป็น 0 แล้วทั้งหมด

สำหรับความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) นั้น มีผลบังคับใช้แล้วอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2005 โดยในปัจจุบัน ออสเตรเลียได้ให้สิทธิพิเศษทางภาษีแก่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนทั้งสิ้น 295 รายการ และรายการสินค้าดังกล่าวได้รับการยกเว้นภาษีหรือมีอัตราภาษีเป็น 0 แล้วทั้งหมด ตัวอย่างสินค้า เช่น เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น มอเตอร์ไฟฟ้า เป็นต้น

ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA)



การค้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบระหว่างออสเตรเลียและอาเซียน

ในส่วนของการค้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบระหว่างออสเตรเลียและอาเซียน ในปี 2020 ที่ผ่านมา พบว่า ออสเตรเลียมีการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากประเทศสมาชิกอาเซียน มูลค่า 217 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าจากไทยสูงสุด ซึ่งมีมูลค่า 193 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 88 และนำเข้าจากอินโดนีเซีย มาเลเซียและเวียดนามมากเป็นลำดับถัดมา

หากพิจารณาการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของออสเตรเลียจากอาเซียนเป็นรายสินค้า จะพบว่า ออสเตรเลียนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุด เมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ ในกลุ่ม และมีมูลค่าการนำเข้า 196 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 90) ซึ่งออสเตรเลียมีการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากไทย มูลค่า 180 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงถึง ร้อยละ 92 และนำเข้าจากอินโดนีเซียและเวียดนามมากเป็นลำดับถัดมา ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า สินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) จากไทยได้รับความนิยมค่อนข้างมากในตลาดออสเตรเลีย

ทั้งนี้ ในปี 2020 ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปออสเตรเลียโดยใช้สิทธิภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) มูลค่า เพียง 1.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.46 เมื่อเทียบกับความตกลง FTA ทั้งหมดที่ไทยมีการ

ส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบ โดยอัตราภาษีของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบภายใต้ความตกลง AANZFTA นั้น ได้รับการยกเว้นอัตราภาษีเรียบร้อยแล้ว

สำหรับความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) นี้ มีผลบังคับใช้แล้ว ตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม 2010 ซึ่งปัจจุบัน ออสเตรเลียได้ให้สิทธิพิเศษทางภาษีแก่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนทั้งสิ้น 398 รายการ และรายการสินค้าดังกล่าวได้รับการยกเว้นภาษีหรือมีอัตราภาษีเป็น 0 แล้วทั้งหมด ตัวอย่างสินค้า เช่น เครื่องปรับอากาศ มอนิเตอร์ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยสามารถเลือกส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปยังออสเตรเลีย ผ่านการใช้สิทธิประโยชน์ FTA 2 กรอบ ไม่ว่าจะเป็นการส่งออกผ่านความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) หรือการส่งออกผ่านความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) ซึ่งรายการสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบได้รับการยกเว้นภาษี เป็น 0 หมดแล้วทั้ง 2 กรอบ

การค้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบระหว่างนิวซีแลนด์และทั่วโลก

นิวซีแลนด์มีการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบจากทั่วโลก 90 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2020 โดยนำเข้าจากจีนมากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 34 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือจีนมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 38 ในขณะที่นำเข้าจากไทยมากเป็นลำดับถัดมา โดยมีมูลค่า 31 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 34 และหากพิจารณาเป็นรายสินค้าจะพบว่า นิวซีแลนด์นำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุด เมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ ในกลุ่ม โดยมีมูลค่า 59 ล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ 66)

การค้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบระหว่างนิวซีแลนด์และอาเซียน

ขณะเดียวกัน นิวซีแลนด์เองก็ได้มีการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบจากอาเซียน มูลค่า 38 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นการนำเข้าจากไทยสูงสุด โดยมีมูลค่า 31 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 82 ในขณะที่นำเข้าจากเวียดนามและมาเลเซียมากเป็นลำดับถัดมา

หากพิจารณาการนำเข้าเป็นรายสินค้า จะพบว่า นิวซีแลนด์นำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุด ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า 31 ล้านเหรียญสหรัฐ (ร้อยละ 82) และเป็น การนำเข้าจาก 2 ประเทศ คือ ไทยและเวียดนาม โดยนิวซีแลนด์นำเข้าจากไทย มูลค่า 27 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือไทยครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงถึงร้อยละ 87 และนำเข้าจากเวียดนาม มูลค่า 4 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือเวียดนามมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 13 จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่า ตลาดนำเข้าหลักของ นิวซีแลนด์ในสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบ คือ ไทย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความไว้วางใจในคุณภาพของสินค้า ตู้เย็นไทยจากผู้บริโภคชาวนิวซีแลนด์

ทั้งนี้ ในปี 2020 ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปนิวซีแลนด์ โดยใช้สิทธิภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) มูลค่า 0.52 ล้านดอลลาร์ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.13 เมื่อเทียบกับความตกลง FTA ทั้งหมดที่ไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบ โดยอัตราภาษีของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบภายใต้ความตกลง AANZFTA นั้น ได้รับการยกเว้นอัตราภาษีเรียบร้อยแล้ว

ความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย (TIFTA)

ในปี 2020 ที่ผ่านมา อินเดียมีการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบจากทั่วโลกมูลค่า 267 ล้านดอลลาร์ โดยนำเข้าจากจีนมากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 132 ล้านดอลลาร์ หรือจีนมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 49 ขณะที่นำเข้าจากไทยมากเป็นลำดับถัดมา โดยมีมูลค่า 75 ล้านดอลลาร์ หรือไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 28

หากพิจารณาเป็นรายสินค้าจะพบว่า อินเดียมีการนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุด เมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ ในกลุ่ม โดยมีมูลค่า 151 ล้านดอลลาร์ (ร้อยละ 56) โดยเป็นการนำเข้าจากจีนสูงสุด มูลค่า 65 ล้านดอลลาร์ หรือจีนมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 43 และนำเข้าจากไทยมากเป็นลำดับถัดมา มูลค่า 63 ล้านดอลลาร์ หรือไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 41 จะเห็นได้ว่า ไทยและจีนมีส่วนแบ่งทางการตลาดในสินค้านี้ใกล้เคียงกัน ผู้ประกอบการไทยจึงควรวางแผนการตลาดให้ดีพร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพสินค้าอยู่ตลอดเวลา รวมถึงต้องระวังการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับคู่แข่งอย่างจีนด้วย เนื่องจากจีนนั้นมีต้นทุนในการผลิตสินค้าต่ำและมีราคาสินค้าที่ถูกกว่าไทย

ทั้งนี้ ในปี 2020 ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบโดยใช้สิทธิภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย (TIFTA) มูลค่า 58.62 ล้านดอลลาร์ หรือคิดเป็นร้อยละ 15.28 เมื่อเทียบกับความตกลง FTA ทั้งหมดที่ไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบ แต่อย่างไรก็ตาม ความตกลง TIFTA ได้มีการยกเว้นภาษีสำหรับสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบเพียง 2 รายการ คือ สินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (841810) และสินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตู แบบคอมเพรสชันชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (841821) ในขณะที่ สินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตู แบบอื่นๆ ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (841829) สินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบสำหรับติดตั้งเครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นหรือทำให้เย็นจนแข็ง (841891) และสินค้าชุดอีแวนเพอเรเตอร์หรือชุดคอนเดนเซอร์ (841899) ไม่อยู่ในรายการผูกพันการลดภาษี

และสำหรับความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย (TIFTA) นั้น มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2004 โดยปัจจุบัน อินเดียได้ให้สิทธิพิเศษทางภาษีแก่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เพียงแค่ 16 รายการ และมีอัตราภาษีเป็น 0 ทั้งหมดแล้ว ตัวอย่างสินค้า เช่น พัดลม ตู้เย็น เครื่องคอมพิวเตอร์ วงจรพิมพ์ และเครื่องปรับอากาศที่ใช้ในสำนักงาน บ้านเรือน (HS 841510) เป็นต้น

ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (AFTA)



ในส่วนของการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบระหว่างอินเดียและประเทศสมาชิกอาเซียน พบว่า อินเดียมีการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากอาเซียน มูลค่า 103 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งนำเข้าจากไทยมากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 72

หากพิจารณาการนำเข้าเป็นรายสินค้าจะพบว่า อินเดียมีการนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุด เมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ ในกลุ่ม ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้า มูลค่า 71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 68) โดยอินเดียมีการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากไทย อินโดนีเซียและเวียดนาม ทั้งนี้ ไทยเป็นผู้ครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงถึงร้อยละ 88 หรืออินเดียมีการนำเข้าจากไทย มูลค่า 63 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นั่นเอง จะเห็นได้ว่า ไทยนั้นมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) ไปอินเดียสูงกว่าประเทศอื่นๆ ในอาเซียน

โดยในปี 2020 ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปอินเดียโดยใช้สิทธิภายใต้ความตกลงอาเซียน-อินเดีย (AFTA) มูลค่า 10.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.79 เมื่อเทียบกับความตกลง FTA ทั้งหมดที่ไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบ

สำหรับความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (AFTA) นั้น มีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2010 โดยการจัดเก็บภาษีสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของอินเดียในปัจจุบันภายใต้ความตกลง AFTA นั้น พบว่า สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของอินเดีย จำนวน 706 รายการ ลดภาษีเป็น 0 เรียบร้อยแล้ว ขณะที่ สินค้าในกลุ่ม Sensitive List (SL) จำนวน 104 รายการ (จากจำนวนทั้งหมด 111 รายการ) และสินค้าที่อยู่ในกลุ่ม Exclusion List (EL) จำนวน 21 รายการ ยังคงมีอัตราภาษีอยู่

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยสามารถเลือกส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปยังอินเดียผ่านการใช้สิทธิประโยชน์ FTA 2 กรอบ คือ 1) ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-อินเดีย (TIFTA) และ 2) ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (AFTA) ซึ่งแต่ละกรอบได้ให้สิทธิพิเศษทางภาษีแก่สินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบในรายการสินค้าที่แตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย (TIFTA)

- สินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (841810) และสินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตูแบบคอมเพรสชันชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (841821) มีอัตราภาษีเป็น 0 แล้ว

- สินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตู แบบอื่นๆ ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (841829) สินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบสำหรับติดตั้งเครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นหรือทำให้เย็นจนแข็ง (841891) และสินค้าชุดอิวาโพเรเตอร์หรือชุดคอนเดนเซอร์ (841899) ไม่อยู่ในรายการสินค้าที่ลดภาษี

2) ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (AIFTA)

- สินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (841810) สินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตู แบบคอมเพรสชันชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (841821) สินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตู แบบอื่นๆ ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (841829) สินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่ออกแบบสำหรับติดตั้งเครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นหรือทำให้เย็นจนแข็ง (841891) และสินค้าชุดอีแวโพเรเตอร์หรือชุดคอนเดนเซอร์ (841899) มีอัตราภาษีเป็น 0 ทั้งหมดแล้ว

ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (AKFTA)



สำหรับการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของเกาหลีนั้น พบว่า ในปี 2020 ที่ผ่านมา เกาหลีมีการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบจากทั่วโลก มูลค่า 589 ล้านดอลลาร์ โดยมีการนำเข้าจากจีนมากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 439 ล้านดอลลาร์ หรือจีนมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 74 และหากพิจารณาการนำเข้าเป็นรายสินค้าจะพบว่า เกาหลีมีการนำเข้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุด เมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ ในกลุ่ม โดยมีมูลค่า 400 ล้านดอลลาร์ (ร้อยละ 67)

หากพิจารณาเฉพาะการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบระหว่างเกาหลีและประเทศในกลุ่มอาเซียน จะพบว่า เกาหลีมีการนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากประเทศในกลุ่มอาเซียน มูลค่า 115 ล้านดอลลาร์ และนำเข้าเพียง 3 รายการ ได้แก่ สินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) มูลค่า 93 ล้านดอลลาร์ (ร้อยละ 81) สินค้าชุดอีแวโพเรเตอร์หรือชุดคอนเดนเซอร์ (HS 841899) มูลค่า 14 ล้านดอลลาร์ (ร้อยละ 12) และสินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตู แบบคอมเพรสชันชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841821) มูลค่า 8 ล้านดอลลาร์ (ร้อยละ 7)

และสำหรับสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) ที่เกาหลีมีนำเข้าจากประเทศในกลุ่มอาเซียนมากเป็นอันดับ 1 นั้น เป็นการนำเข้าจาก 3 ประเทศในอาเซียน ได้แก่ 1) อินโดนีเซีย มูลค่า 50 ล้านดอลลาร์ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 54 2) ไทย มูลค่า 33 ล้านดอลลาร์ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 35 และ 3) เวียดนาม มูลค่า 10 ล้านดอลลาร์ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 11

นอกจากนี้ หากพิจารณาการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยไปยังเกาหลีในปี 2020 ผ่านการใช้สิทธิประโยชน์ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (AKFTA) จะพบว่า ถึงแม้ว่าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบทั้ง 5 รายการ จะได้รับการยกเว้นภาษีแล้วแต่ไทยก็ยังคงมีมูลค่าการส่งออกเพียง 35.23 ล้านดอลลาร์ หรือคิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับความตกลง FTA ทั้งหมดที่ไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบ ทั้งนี้ การส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยไปเกาหลีภายใต้กรอบความตกลง AKFTA นั้น ส่วนใหญ่ยังเป็นการส่งออกจากผู้ผลิตแบรนด์สัญชาติเกาหลีใต้ที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในไทยเพื่อผลิตสินค้าโมเดลที่แตกต่างจากฐานการผลิตในเกาหลีและผลิตเพื่อส่งสินค้ากลับไปยังเกาหลีเท่านั้น

สำหรับความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (AKFTA) นั้น ในส่วนของความตกลงฯ ว่าด้วยการค้าสินค้าสำหรับไทยและอาเซียนได้มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2009 ในขณะที่ เกาหลีมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2010 โดยหากพิจารณาเฉพาะการจัดเก็บภาษีในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของเกาหลี ภายใต้ความตกลง AKFTA จะพบว่า สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของเกาหลีจำนวน 879 รายการ มีอัตราภาษีเป็น 0 แล้ว แต่อย่างไรก็ตาม ยังคงมีสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 8 รายการ ที่มีอัตราภาษีย้อยละ 5 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2016 จนถึงปัจจุบัน ตัวอย่างสินค้า ได้แก่ สินค้าสายไฟฟ้า ชุดสายไฟ และสินค้าตลับลูกปืนเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA)



สำหรับการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของจีนในปี 2020 ที่ผ่านมานั้น พบว่า จีนมีการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบจากทั่วโลก มูลค่า 250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าจากญี่ปุ่นมากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือญี่ปุ่นมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 24 ในขณะที่หากพิจารณาเป็นรายสินค้า จะพบว่า จีนนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุด เมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ ในกลุ่ม โดยมีมูลค่า 126 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 50)

หากพิจารณาเฉพาะการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของจีนจากประเทศในกลุ่มอาเซียน จะพบว่า จีนมีการนำเข้าสินค้านี้จากประเทศในกลุ่มอาเซียน มูลค่าเพียง 29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการนำเข้าสินค้าชุดอีแวโพเรเตอร์หรือชุดคอนเดนเซอร์ (HS 841899) มูลค่า 22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 75) และสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) มูลค่า 7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 25)

สำหรับสินค้าชุดอีแวโพเรเตอร์หรือชุดคอนเดนเซอร์ (HS 841899) ที่จีนมีการนำเข้าจากประเทศในกลุ่มอาเซียนสูงสุดนั้น จีนมีการนำเข้าจากเวียดนามสูงสุด โดยมีมูลค่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 45 ในขณะที่นำเข้าจากไทยเพียง 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เท่านั้น ในขณะที่ สินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) นั้น จีนมีการนำเข้าจากไทย มูลค่า 6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงถึงร้อยละ 85 จะเห็นได้ว่า ไทยมีศักยภาพในการผลิตสินค้านี้ที่โดดเด่นกว่าประเทศอื่นๆ ในอาเซียน

ในขณะที่ ปี 2020 ที่ผ่านมา ไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปจีนโดยใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA) มูลค่า 6.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.78 เมื่อเทียบกับความตกลง FTA ทั้งหมดที่ไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบ ซึ่งจะเห็นได้ว่าจีนมีการพึ่งพาการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบจากไทยน้อยมาก แม้ว่าอัตราภาษีสำหรับสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบทั้ง 5 รายการ ภายใต้ความตกลง ACFTA จะเป็น 0 แล้วก็ตาม

ทั้งนี้ ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA) ได้มีการแก้ไขและปรับปรุงความตกลงฯ เพิ่มเติม โดยมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการแล้วตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2019 ซึ่งในปัจจุบัน จีนได้ให้สิทธิพิเศษทางภาษีแก่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย จำนวนทั้งสิ้น 625 รายการ โดยแบ่งออกเป็น 1) กลุ่มสินค้าปกติ (Normal Track: NT) ซึ่งได้รับการยกเว้นภาษีหรือมีอัตราภาษีเป็น 0 แล้วทันที จำนวน 603 รายการ 2) สินค้าในกลุ่ม Sensitive List (SL) คงอัตราการจัดเก็บภาษีไว้ที่ร้อยละ 5 ตั้งแต่ปี 2018 จำนวน 18 รายการ ตัวอย่างสินค้า ได้แก่ สินค้าเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น และ 3) สินค้าในกลุ่ม Highly Sensitive List (HSL) ที่ยังคงอัตราภาษีไว้ที่ร้อยละ 30 และไม่ลดลงอีก จำนวน 4 รายการ ตัวอย่างสินค้า ได้แก่ สินค้าเครื่องรับโทรทัศน์ (HS 85287110, HS 85287211, HS 85287212, HS 85287219) เป็นต้น

ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ชิลี (TCFTA)

ในปี 2020 ที่ผ่านมา ชิลีได้มีการนำเข้าสินค้ากลุ่มตู้เย็นและส่วนประกอบจากทั่วโลก มูลค่ารวม 136 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) มากที่สุดเมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ ในกลุ่ม ซึ่งมีมูลค่า 113 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 83)

ทั้งนี้ ชิลีมีการนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) จากจีน มากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือจีนมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 67 นั่นเอง อันดับ 2 ได้แก่ เม็กซิโก มูลค่า 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเม็กซิโกมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 9 ขณะที่อันดับ 3 เป็นการนำเข้าจากไทย มูลค่า 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 7 ซึ่งจะเห็นได้ว่า ไทยยังมีโอกาสที่จะขยายการค้ากับชิลีได้อีกมาก รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ชิลี (TCFTA) ยังเป็นประตูในการส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศลาตินอเมริกาอีกด้วย ดังนั้น ภาครัฐบาลควรให้การสนับสนุนภาคเอกชนในการลงทุนตั้งศูนย์กระจายสินค้าในชิลีเพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออกให้กับสินค้าไทยในอนาคตอันใกล้

สำหรับความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ชิลี (TCFTA) นั้น มีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ 5 พฤศจิกายน 2015 ซึ่งการจัดเก็บอัตราภาษีสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ข้อตกลง TCFTA ของชิลีนั้น มีรายการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จำนวนทั้งสิ้น 452 รายการ โดยมีอัตราภาษีเป็น 0 แล้วทั้งหมด

และในปี 2019 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยได้มีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปชิลีโดยใช้สิทธิประโยชน์ TCFTA 5.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากที่ได้รับสิทธิทั้งสิ้น 8.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์ ร้อยละ 70.85 และแม้ว่าอัตราภาษีสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของชิลีภายใต้ความตกลง TCFTA จะเป็น 0 แล้วตั้งแต่ปี 2018 แต่ไทยก็ยังคงมีมูลค่าการส่งออกในสินค้ากลุ่มดังกล่าวไปยังชิลีค่อนข้างน้อย

ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)

ในปี 2020 ที่ผ่านมา ญี่ปุ่นมีการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบจากทั่วโลกมูลค่า 1,060 ล้านดอลลาร์ โดยนำเข้าจากจีนมากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 647 ล้านดอลลาร์ หรือจีนมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 61 และนำเข้าจากไทยมากเป็นลำดับถัดมา โดยมีมูลค่า 322 ล้านดอลลาร์ หรือไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 30 ซึ่งหากพิจารณาการนำเข้าเป็นรายสินค้า จะพบว่า ญี่ปุ่นนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุด เมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ ในกลุ่ม โดยมีมูลค่า 859 ล้านดอลลาร์ (ร้อยละ 81)

หากพิจารณาเฉพาะการนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) ของญี่ปุ่นจากทั่วโลก ในปี 2020 จะพบว่า ญี่ปุ่นมีการนำเข้าสินค้านี้จากจีนสูงสุด ซึ่งมีมูลค่า 523 ล้านดอลลาร์ หรือจีนมีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 60 และนำเข้าจากไทยมากเป็นลำดับถัดมา ซึ่งมีมูลค่า 302 ล้านดอลลาร์ หรือคิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 35

ทั้งนี้ ในปี 2020 ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบโดยใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) มูลค่าเพียง 0.44 ล้านดอลลาร์เท่านั้น แม้ว่าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบจะได้รับยกเว้นภาษีแล้วก็ตาม

และสำหรับความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ญี่ปุ่น JTEPA นั้น มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2007 และญี่ปุ่นได้ให้สิทธิพิเศษทางภาษีในสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์แก่ไทย จำนวนทั้งสิ้น 288 รายการ ซึ่งรายการสินค้าทั้งหมดมีอัตราภาษีเป็น 0 แล้ว

ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)

ในส่วนของการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบระหว่างญี่ปุ่นและประเทศสมาชิกอาเซียนในปี 2020 พบว่า ญี่ปุ่นมีการนำเข้าสินค้านี้จากอาเซียน มูลค่า 382 ล้านดอลลาร์ ซึ่งมีการนำเข้าจากไทยมากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 322 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดสูงถึงร้อยละ 84 ทั้งนี้ หากพิจารณาการนำเข้าเป็นรายสินค้าจะพบว่า ญี่ปุ่นมีการนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุดเมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ ในกลุ่ม ซึ่งมีมูลค่า 332 ล้านดอลลาร์ (ร้อยละ 86)

หากพิจารณาเฉพาะการนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) ของญี่ปุ่นจากอาเซียน จะพบว่า ญี่ปุ่นมีการนำเข้าสินค้านี้จากไทยมากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 302 ล้านดอลลาร์ หรือไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดถึงร้อยละ 90 จะเห็นได้ว่า ไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไป ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) ไปญี่ปุ่นสูงกว่าประเทศอื่นๆ ในอาเซียน

และสำหรับความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP) นั้น มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2009 โดยในปัจจุบัน ญี่ปุ่นได้ให้สิทธิพิเศษทางภาษีแก่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนทั้งสิ้น 288 รายการ และรายการสินค้าดังกล่าวได้รับการยกเว้นภาษีหรือมีอัตรากาฬเป็น 0 แล้วทั้งหมด ซึ่งรวมถึงสินค้าตู้เย็น และส่วนประกอบด้วยเช่นเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าไทยจะมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปญี่ปุ่นค่อนข้างมาก แต่กลับไม่พบข้อมูลการใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลง AJCEP โดยคาดว่าเกิดจากการที่อัตรากาฬนำเข้าไปในอัตรากาฬทั่วไป (General Rate) ของญี่ปุ่นสำหรับรายการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เกือบทั้งหมดมีอัตรากาฬเป็น 0 อยู่แล้ว

ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการไทยต้องการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปยังญี่ปุ่นโดยใช้สิทธิ FTA ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้ได้ทั้งความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) และความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)

ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-เปรู (TPFTA)

สำหรับการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของเปรู ในปี 2020 ที่ผ่านมา นั้น พบว่า เปรูมีการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบจากทั่วโลก มูลค่า 152 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นการนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุด เมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ ในกลุ่ม (ร้อยละ 75.65)

โดยสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) ที่เปรูมีการนำเข้าสูงสุดในปี 2020 นั้น พบว่า เปรูมีการนำเข้าจากจีนมากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือจีนมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 39.13 ในขณะที่นำเข้าจากไทย มูลค่า 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 8.69

ทั้งนี้ ไทยและเปรูได้มีการลงนามในความตกลงว่าด้วยความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้น ไทย-เปรู (TPCEP) และมีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2011 โดยปัจจุบันการจัดเก็บอัตรากาฬสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้ความตกลง TPCEP ของเปรูนั้น ครอบคลุมรายการสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งสิ้น จำนวน 428 รายการ และรายการสินค้าทั้งหมดมีอัตรากาฬเป็น 0 แล้ว

แต่อย่างไรก็ตาม ในสินค้ากลุ่มตู้เย็นและส่วนประกอบนั้น กลับมีเพียงสินค้าชุดฮีแวโพเรเตอร์หรือชุดคอนเดนเซอร์ (HS 841899) เท่านั้นที่ได้รับการยกเว้นการจัดเก็บภาษี ขณะที่สินค้าอื่นในกลุ่มอย่างสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตูแบบคอมเพรสชันชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841821) สินค้าตู้เย็นแบบ 1 ประตูแบบอื่นๆ ชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841829) และสินค้าเพอร์นิเจอร์ที่ออกแบบสำหรับติดตั้งเครื่องอุปกรณ์ทำความเย็นหรือทำให้เย็นจนแข็ง (HS 841891) เป็นรายการ

สินค้าที่ไม่ผูกพันการลดภาษี ดังนั้น ภาครัฐไทยจึงควรเปิดการเจรจากับเปรูเพื่อพิจารณารายการสินค้าที่นำมาลดภาษีเพิ่มเติม รวมถึงผลักดันให้สินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยเข้าสู่ตลาดเปรูมากขึ้น

ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA)



ในปี 2020 ที่ผ่านมา ฮ่องกงมีการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบจากทั่วโลก มูลค่า 149 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าจากจีนมากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือจีนมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 34 ในขณะที่นำเข้าจากไทยมากเป็นอันดับถัดมา โดยมีมูลค่า 31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 20 และหากพิจารณาการนำเข้าเป็นรายสินค้าจะพบว่า ฮ่องกงนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุด เมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ ในกลุ่ม โดยมีมูลค่า 77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 51)

และหากพิจารณาเฉพาะการนำเข้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของฮ่องกงจากประเทศสมาชิกในกลุ่มอาเซียนเพิ่มเติม จะพบว่า ฮ่องกงมีการนำเข้า มูลค่า 42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) สูงสุด เมื่อเทียบกับสินค้าอื่นๆ ในกลุ่ม ซึ่งมีมูลค่า 31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 74)

โดยในส่วนของสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) ที่ฮ่องกงมีการนำเข้าจากประเทศในกลุ่มอาเซียนมากเป็นอันดับ 1 นั้น พบว่า ฮ่องกงมีการนำเข้าจาก 3 ประเทศสมาชิกอาเซียน ได้แก่ 1) ไทย มูลค่า 24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 77 2) เวียดนาม มูลค่า 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 16 และ 3) อินโดนีเซีย มูลค่า 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาด ร้อยละ 7 ซึ่งจะเห็นได้ว่า ไทยครองส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในกลุ่มอาเซียน นอกจากนี้ หากพิจารณาการนำเข้าสินค้ากลุ่มดังกล่าวของฮ่องกงจากทั่วโลกเพิ่มเติม จะพบว่า ฮ่องกงมีการนำเข้าสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) จากไทยสูงสุดเป็นอันดับ 1 อีกด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการส่งออกสินค้าตู้เย็นแบบ 2 ประตูขึ้นไปชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน (HS 841810) ของไทยไปยังตลาดฮ่องกง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยต้องระวังคู่แข่งสำคัญอย่างจีนที่กำลังการผลิตที่สูงและมีต้นทุนการผลิตที่น้อยกว่าไทย รวมถึงเวียดนามที่ในปัจจุบันผู้ผลิตตู้เย็นแบรนด์ดังหลายๆ แบรนด์ได้มีการย้ายฐานการผลิตไปยังเวียดนามกันมากขึ้น

ทั้งนี้ ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA) มีผลบังคับใช้ครบทุกประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2021 ที่ผ่านมา ซึ่งฮ่องกงเองก็ได้มีการยกเว้นการจัดเก็บอัตราภาษีให้กับสินค้าที่ส่งออกจากไทยแล้วทุกรายการ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรใช้โอกาสจากความตกลงดังกล่าวในการทำการค้าการลงทุนในฮ่องกงเพิ่มมากขึ้น

สรุป

จากข้อมูลการค้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบทั่วโลกของ Global Trade Atlas ในปี 2020 ที่ผ่านมาพบว่า จีนเป็นประเทศที่มีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบมากเป็นอันดับ 1 ของโลก หรือมีมูลค่าสูงถึง 7,456.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 28.76 ในขณะที่ ไทยนั้นมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบมากเป็นอันดับ 4 ของโลก โดยมีมูลค่า 1,892.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 7.30 โดยคู่แข่งสำคัญที่ผู้ประกอบการไทยควรจับตามอง คือ เกาหลีใต้ ตุรกี เยอรมนี อิตาลี และโปแลนด์ ที่มีการส่งออกสินค้าดังกล่าวในลำดับที่ใกล้เคียงกัน

สำหรับคู่ค้าหลักของไทยในการค้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบในปี 2020 นั้น พบว่า ไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปยังญี่ปุ่นมากเป็นอันดับ 1 มูลค่า 321.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 17 ส่งออกไปสหรัฐฯ มากเป็นอันดับ 2 มูลค่า 300.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 15.8 ส่งออกไปเวียดนามมากเป็นอันดับ 3 มูลค่า 193.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 10.2 และส่งออกไปยังออสเตรเลียมากเป็นอันดับ 4 มูลค่า 180.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 9.5 ซึ่งจะเห็นได้ว่าไทยมีการส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยังประเทศคู่ค้าในมูลค่าที่ใกล้เคียงกัน

ในขณะที่ การค้าสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยในช่วง 6 เดือนแรก ปี 2021 (ม.ค.-มิ.ย.) นั้น พบว่า ไทยมีการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปยังสหรัฐฯ มากเป็นอันดับ 1 และมีอัตราการขยายตัวมากถึงร้อยละ 98.83 ส่งออกไปยังญี่ปุ่นมากเป็นอันดับ 2 ส่งออกไปออสเตรเลียมากเป็นอันดับ 3 และส่งออกไปยังเวียดนามและมาเลเซียมากเป็นลำดับถัดมา ซึ่งจะเห็นได้ว่า คู่ค้าหลักของไทยในการส่งออกตู้เย็นและส่วนประกอบยังคงประเทศคู่ค้าเดิมเหมือนปี 2020

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยควรรักษาคุณภาพสินค้าทั้งด้านมาตรฐาน ราคาและการบริการหลังการขาย รักษาตลาดส่งออกสำคัญ รวมถึงวิจัยและพัฒนาต่อยอดสินค้าเพิ่มเติม เพื่อให้ไทยสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ในตลาดโลกและรักษาอันดับในการเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของโลก

นอกจากนี้ หากพิจารณาถึงผลจากการมีความตกลงทางการค้าเสรี (FTA) จะพบว่า ความตกลงการค้าเสรีทำให้การส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยไปประเทศคู่ค้าขยายตัวในเกือบทุกประเทศ เมื่อเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกเฉลี่ย 3 ปี ก่อนทำ FTA และมูลค่าการส่งออกเฉลี่ย 3 ปี หลังทำ FTA โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การส่งออกตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยไปเกาหลีภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (AKFTA) ที่มีอัตราการขยายตัวมากถึง 19 เท่า เมื่อเทียบระหว่างก่อนทำ FTA (ปี 2007-2009) และหลังทำ FTA (ปี 2011-2013) ในขณะที่ความตกลงทางการค้าที่ไทยมีการส่งออกตู้เย็นและส่วนประกอบมากเป็นอันดับ 1 อย่างความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) นั้น พบว่า การส่งออกมีการขยายตัว 1.35 เท่า เมื่อเทียบระหว่างก่อนทำ FTA (ปี 2007-2009) และหลังทำ FTA (ปี 2011-2013)

และหากพิจารณาจากข้อมูลการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยใช้สิทธิประโยชน์ ภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA) ในปี 2020 ของกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ จะพบว่า ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) เป็นความตกลงที่ไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าตู้เย็นและ ส่วนประกอบโดยใช้สิทธิประโยชน์ FTA สูงสุด อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในปัจจุบันไทยจะเป็นผู้ส่งออกตู้เย็นและ ส่วนประกอบมากที่สุดในภูมิภาคอาเซียน แต่การส่งออกสินค้าดังกล่าวอาจลดลงได้ในอนาคตอันใกล้ เนื่องจาก ผู้ประกอบการสัญชาติญี่ปุ่นได้มีการย้ายฐานการผลิตตู้เย็นและส่วนประกอบออกจากไทยไปเวียดนาม จีนและ อินโดนีเซียเรียบร้อยแล้ว

ในขณะที่ การส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปออสเตรเลียนั้น ไทยมีการส่งออกผ่านความตกลง การค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) มากเป็นอันดับที่ 2 รองจากอาเซียน โดยไทยมีมูลค่าการส่งออกโดยใช้สิทธิ ประโยชน์ทางการค้าผ่านความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) สูงกว่าความตกลงเขตการค้าเสรี อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) ทั้งนี้ คาดว่าเกิดจากการที่ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) มีผลบังคับใช้ก่อนความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงเลือกใช้สิทธิประโยชน์ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) ที่มีความคุ้นเคยมากกว่า

ส่วนการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไปอินเดียนั้น มีมูลค่าการส่งออกโดยใช้สิทธิ FTA มาก เป็นลำดับถัดมา โดยหากพิจารณาถึงอัตราภาษีของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบระหว่างกรอบความตกลงการค้า เสรีไทย-อินเดีย (TIFTA) และกรอบความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (AIFTA) แล้ว จะพบว่า ทั้ง 2 กรอบ ได้ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่สินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบไทยในพิกัดที่ต่างกัน โดยภายใต้ความตกลงการค้า เสรีไทย-อินเดีย (TIFTA) นั้น ได้ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่สินค้าตู้เย็นเพียง 2 พิกัด คือ HS 841810 และ HS 841821 ซึ่งปัจจุบันมีอัตราภาษีเป็น 0 แล้ว ในขณะที่ ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (AIFTA) นั้น ได้ให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่สินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบครบทั้ง 5 พิกัด และมีอัตราภาษีเป็น 0 แล้ว

และการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบโดยใช้สิทธิประโยชน์ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลี (AKFTA) อาเซียน-อินเดีย (AIFTA) อาเซียน-จีน (ACFTA) ไทย-ชิลี (TCFTA) อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) และไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) มีมูลค่ามากเป็นลำดับถัดมา ส่วนความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP) อาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA) และไทย-เปรู (TPFTA) นั้น ไม่พบการใช้สิทธิประโยชน์ในการส่งออกสินค้า ตู้เย็นและส่วนประกอบ เนื่องจากอัตราภาษีนำเข้าในอัตราทั่วไป (General Rate) ของญี่ปุ่นสำหรับรายการสินค้า เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เกือบทั้งหมดมีอัตราภาษีเป็น 0 อยู่แล้ว ส่วนฮ่องกงนั้นเป็น Free Port ทำให้ ภาษีนำเข้าของฮ่องกงเป็นร้อยละ 0 ทุกรายการ ผู้ส่งออกจึงไม่นิยมใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี และเปรูนั้นได้ ยกเว้นอัตราภาษีให้แก่สินค้าชุดอีแวโพเรเตอร์หรือชุดคอนเดนเซอร์ (HS 841899) เพียงรายการเดียว ส่วนสินค้า ตู้เย็นและส่วนประกอบอีก 4 รายการที่เหลือ ไม่ถูกนำมาพิจารณาภาษี

ล่าสุด กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เผยว่า รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน-แคนาดา เตรียมจัดประชุมพิจารณาเรื่องการเปิดการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี อาเซียน-แคนาดา ในเดือน พฤศจิกายนนี้ ซึ่งภาครัฐและภาคเอกชนควรติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิดเพื่อเตรียมความพร้อมทางด้านการแข่งขันหากมีการเปิดเวทีเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี อาเซียน-แคนาดาในอนาคตอันใกล้

นอกจากความคืบหน้าใน FTA อาเซียน-แคนาดาแล้ว คณะผู้แทนไทยยังได้เข้าร่วมการประชุม คณะกรรมการดำเนินงานความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-เกาหลีใต้ (ASEAN-Korea FTA-Implementing Committee: AKFTA-IC) ครั้งที่ 18 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2021 ผ่านระบบการประชุมทางไกล โดยที่ประชุมเห็นพ้องในเรื่องการยกระดับความตกลง AKFTA เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายได้ประโยชน์ทางการค้ามากที่สุด รวมถึงที่ประชุมฯ ยังได้มีการมอบหมายให้คณะอนุกรรมการว่าด้วยภาษีศุลกากรและกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า เร่งหารือแนวทางการปรับโอนพิกัดศุลกากรของตารางลดภาษีและตารางกฎถิ่นกำเนิดสินค้าเฉพาะรายสินค้าจากระบบฮาร์โมนีซีปี 2017 เป็น ฉบับปี 2022 โดยเร็ว เนื่องจากระบบฮาร์โมนีซีฉบับปี 2022 จะเริ่มต้นใช้ในปีหน้า อีกทั้งขอให้เร่งหารือความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าภายใต้ความตกลง AKFTA หรือ ใบ CO Form AK แบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน ASEAN Single Window เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับภาคธุรกิจและตอบสนองต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

นอกจากนี้ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ยังได้มีการระดมความคิดเห็นจากภาครัฐและภาคเอกชน ในการยกระดับ FTA 3 ฉบับ ที่อาเซียนทำกับจีน เกาหลีใต้ และอินเดีย ให้มีความทันสมัยและเป็นประโยชน์ต่อไทยมากที่สุด รวมถึงตั้งเป้าเจรจาเปิดตลาดเพิ่มเติมในกลุ่มสินค้าที่ทั้ง 3 ประเทศยังไม่ได้ลดภาษีนำเข้าให้ไทยด้วย

และนอกจากการนำเสนอข้อมูลภาพรวมของสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA) แล้ว ทางสถาบันฯ จะมีการจัดทำข้อมูลสรุปภาพรวมการใช้สิทธิประโยชน์ ภายใต้ความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Area: FTA) ปี 2020 ของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทยเพิ่มเติม โดยรายละเอียดจะอยู่ในรายงานฉบับถัดไป ซึ่งผู้ที่สนใจสามารถติดตามรายงาน OUTLOOK 3/2021 ได้ที่ <http://eiu.thaieei.com/>

ภาคผนวก

ตารางที่ 5 เปรียบเทียบการส่งออกสินค้าตู้เย็นและส่วนประกอบของไทยไปประเทศคู่ค้าระหว่างก่อนทำ FTA และหลังทำ FTA

ประเทศคู่ค้า	ปีที่เริ่มบังคับใช้ FTA	มูลค่าการส่งออกเฉลี่ย 3 ปี ก่อนทำ FTA (ล้านเหรียญสหรัฐ)	มูลค่าการส่งออกเฉลี่ย 3 ปี หลังทำ FTA (ล้านเหรียญสหรัฐ)	มูลค่าการเปลี่ยนแปลงก่อนและหลังทำ FTA (Change) (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการเติบโตก่อนและหลังทำ FTA (Growth) (เท่า)	มูลค่าการส่งออกในปี 2020 (ปีล่าสุด) (ล้านเหรียญสหรัฐ)
เกาหลีใต้	2010	1.70	33.46	31.76	19	37.26
อินเดีย (ไทย-อินเดีย)	2004	5.23	14.57	9.34	2.78	64.62
นิวซีแลนด์ (อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์)	2010	9.27	25.30	16.03	2.73	27.21
ออสเตรเลีย (อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์)	2010	41.80	102.95	61.15	2.46	180.55
ออสเตรเลีย (ไทย-ออสเตรเลีย)	2005	14.58	34.52	19.95	2.37	180.55
จีน	2004	1.63	3.40	1.77	2.09	7.69
อินเดีย (อาเซียน-อินเดีย)	2010	27.73	49.26	21.53	1.78	64.62
ชิลี	2015	5.76	9.47	3.70	1.64	8.13
อาเซียน	2010	341.98	460.57	118.59	1.35	446.04
ญี่ปุ่น (อาเซียน-ญี่ปุ่น)	2009	269.10	332.57	63.47	1.24	321.30
ญี่ปุ่น (ไทย-ญี่ปุ่น)	2007	223.75	269.10	45.35	1.20	321.30
เปรู	2011	6.99	6.58	-0.41	0.94	11.88

ที่มา: Trademap รวบรวมและวิเคราะห์โดยแผนกนโยบายและแผน สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

หมายเหตุ: มูลค่าการส่งออกเฉลี่ย 3 ปี ก่อนทำ FTA และมูลค่าการส่งออกเฉลี่ย 3 ปี หลังทำ FTA ของความตกลงทางการค้าบางกรอบอาจมีความทับซ้อนกัน เนื่องจากใช้ข้อมูลชุดเดียวกันในการคำนวณ โดยกรอบ FTA ดังกล่าว ได้แก่ ความตกลงเขตการค้าเสรีไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) และความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP) ที่ใช้ข้อมูลการส่งออกของไทยไปญี่ปุ่นในการคำนวณ ความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย (TIFTA) และความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (AIFTA) ที่ใช้ข้อมูลการส่งออกของไทยไปอินเดียในการคำนวณ รวมถึงความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA) และความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA) ที่ใช้ข้อมูลการส่งออกของไทยไปออสเตรเลียในการคำนวณ ในขณะที่ ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA) ไม่ได้มีการนำข้อมูลมาคำนวณ เนื่องจากกรอบความตกลงดังกล่าวเพิ่งเริ่มมีการบังคับใช้ในปี 2021



แผนกนโยบายและแผน
ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม
อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
57 อาคารกรมโรงงานอุตสาหกรรม ชั้น 6
ถ.พระสุเมรุ (บางลำภู) เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200
โทรศัพท์ : (66) 02-280-7272