

ร่างยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนระยะ 5 ปี

(ปี 2566 - 2570)

พลิกโฉมไทยสู่เศรษฐกิจใหม่

เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



แผนนโยบายและแผน
ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(E&E Intelligence Unit : EIU)
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2565 พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ซึ่งเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บอร์ดบีโอไอ) ได้เห็นชอบร่างยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมีนายณัฐม์ เทอดสดีร์ศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รับความเห็นขอคณะกรรมการไปพิจารณาและจะนำร่างยุทธศาสตร์ฉบับใหม่นี้ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาต่อไป

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) มีเป้าหมายเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยไปสู่ “เศรษฐกิจใหม่” ที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศในระยะยาว โดยบีโอไอวางเป้าหมายให้บรรลุผล 3 ด้าน ได้แก่

- (1) Innovative เป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
- (2) Competitive เป็นเศรษฐกิจที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถปรับตัวเร็ว และสร้างการเติบโตสูง
- (3) Inclusive เป็นเศรษฐกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งการสร้างโอกาส และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ

จากกระแสการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ การเข้าสู่ยุคดิจิทัล และการแบ่งขั้วทางการเมืองระหว่างประเทศ ซึ่งนำไปสู่การปรับห่วงโซ่อุปทานและการย้ายฐานการผลิตครั้งใหญ่ ได้ก่อให้เกิดโอกาสด้านการลงทุนในการพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นศูนย์กลางการลงทุนของภูมิภาค (Regional Hub) อย่างน้อยใน 5 ด้าน ได้แก่

- (1) Tech Hub เป็นศูนย์กลางการลงทุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นด้านดิจิทัล ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ และอุตสาหกรรมอนาคต เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ เป็นต้น
- (2) BCG Hub เป็นศูนย์กลางการลงทุนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ พลังงานหมุนเวียน อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น
- (3) Talent Hub เป็นศูนย์รวมผู้มีศักยภาพจากทั่วโลก เช่น ผู้เชี่ยวชาญและบุคลากรทักษะสูง ผู้ที่ต้องการทำงานในประเทศไทย กลุ่มสตาร์ทอัพ ไปจนถึงนักลงทุนและผู้ที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูง เป็นต้น

(4) Logistics & Business Hub เป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ เพื่อเชื่อมโยงภูมิภาค ตลอดจนเป็นศูนย์กลางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ โดยเป็นที่ตั้งของสำนักงานภูมิภาค (Regional Headquarter) ธุรกิจบริการ ธุรกิจด้านการเงินและการค้าระหว่างประเทศ

(5) Creative Hub เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ อุตสาหกรรมภาพยนตร์ ดิจิทัล คอนเทนต์ เกมและอีสปอร์ต โดยใช้ศักยภาพด้านวัฒนธรรมของไทย พผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อผลักดัน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่เวทีโลก

สำหรับ 7 หมายเหตุสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนเพื่อมุ่งสู่ เศรษฐกิจใหม่และยกระดับให้ไทยเป็นศูนย์กลางการลงทุนของภูมิภาค ประกอบด้วย 1) การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม โดยยกระดับ อุตสาหกรรมเดิมที่ไทยมีความโดดเด่น ควบคู่กับการสร้างฐานอุตสาหกรรม ใหม่ที่ไทยมีศักยภาพ และสร้างความเข้มแข็งของ Supply Chain 2) เร่ง เปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมไปสู่ Smart & Sustainability 3) พลิกดันไทย เป็นศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศและประตูการค้าการลงทุนของภูมิภาค 4) ส่งเสริม SMEs และ Startup ให้เข้มแข็งและเชื่อมต่อกับโลก 5) ส่งเสริมการลงทุนตามศักยภาพพื้นที่เพื่อสร้างการเติบโตอย่างทั่วถึง 6) ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม และ 7) ส่งเสริม ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพให้ออกไปลงทุนในต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาส ทางธุรกิจ



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

เครื่องมือสำคัญ 3 ด้าน เพื่อขับเคลื่อน 7 หมายเหตุให้บรรลุผลสำเร็จ คือ

- (1) สิทธิประโยชน์ทั้งภาษีและไม่ใช้ภาษี
- (2) การบริการแบบครบวงจรทั้งก่อนและหลังการลงทุน
- (3) การสร้างระบบนิเวศและปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการลงทุน

นอกจากนี้ บีโอไอจะปรับเปลี่ยนบทบาทจากเดิมที่เป็นผู้ส่งเสริมและให้สิทธิประโยชน์ (Promoter) มาสู่การให้นำหนักกับการเป็นผู้บูรณาการเครื่องมือสนับสนุนการลงทุน (Integrator) ผู้ให้บริการและอำนวยความสะดวก (Facilitator) และผู้เชื่อมโยงอุตสาหกรรมเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Connector) มากขึ้น โดยนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า “ในโลกยุคใหม่ที่มีความท้าทาย ความผันผวน และมีการแข่งขันสูง บีโอไอจะเป็นองค์กรที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และมุ่งมั่นส่งเสริมให้เกิดการลงทุนที่จะช่วยยกระดับการพัฒนาประเทศ โดยพร้อมจะร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในการผลักดัน 7 หมายเหตุแห่งอนาคตให้เกิดผลเป็นรูปธรรม เพื่อนำประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งเติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในเวทีโลก”



ภาวะการส่งเสริมการลงทุน 9 เดือน ปี 2565 (มกราคม - กันยายน 2565)



โครงการ
ขอรับส่งเสริมการลงทุน

เพิ่มขึ้น
8.5%

1,149
โครงการ

1,247
โครงการ

9 เดือน ปี 2564
(มกราคม - กันยายน 2564)

9 เดือน ปี 2565
(มกราคม - กันยายน 2565)

มูลค่าการลงทุน

ลดลง*
14%

9 เดือน ปี 2564
(มกราคม - กันยายน 2564)

511,020
ล้านบาท

9 เดือน ปี 2565
(มกราคม - กันยายน 2565)

439,090
ล้านบาท

* เนื่องจากในปี 2564 มีการขอรับส่งเสริม
การลงทุนผลิตพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่



คำขอรับการส่งเสริมในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ยานยนต์
และชิ้นส่วน



79,450
ล้านบาท

เครื่องใช้ไฟฟ้า
และอิเล็กทรอนิกส์



60,830
ล้านบาท

การเกษตร
และแปรรูปอาหาร



54,740
ล้านบาท

อุตสาหกรรมเป้าหมายที่ลงทุนสูงสุด

มูลค่ารวม

286,699

ล้านบาท

FDI การลงทุนโดยตรง
จากต่างประเทศ



1 จีน



2 ไต้หวัน



3 ญี่ปุ่น

มูลค่ารวม
275,624
ล้านบาท

คำขอรับการส่งเสริมในพื้นที่

EEC

มูลค่ารวม
246,655
ล้านบาท



สถิติคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนในช่วง 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย.) ปี 2565 มีโครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุน 1,247 โครงการ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8 และมูลค่ารวม 439,090 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เนื่องจาก ปีที่แล้วมีโครงการขนาดใหญ่ในกิจการผลิตพลังงานไฟฟ้ายื่นขอรับการส่งเสริมหลายโครงการมูลค่ารวมกว่า 1.5 แสนล้านบาท แต่หากพิจารณาจากสถิติการออกบัตรส่งเสริมซึ่งเป็นขั้นตอนที่ใกล้เคียงกับการลงทุนจริงมากที่สุดจะพบว่า ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา มีการออกบัตรส่งเสริมจำนวน 1,101 โครงการ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17 และมูลค่ารวม 357,552 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 เป็นสัญญาณว่า ในช่วง 1-2 ปีข้างหน้าจะมีการลงทุนเกิดขึ้นจริงมากขึ้น นอกจากนี้แล้วคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนใน 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายมีมูลค่ารวม 286,699 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ขณะที่การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) มีมูลค่ารวม 275,624 ล้านบาท โดยมีการลงทุนจากประเทศจีนมากที่สุด 45,024 ล้านบาท ตามด้วยไต้หวัน 39,256 ล้านบาท และญี่ปุ่น

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

37,591 ล้านบาท โดยมูลค่าการลงทุนจากจีนและไต้หวันส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งคาดว่า การลงทุนใน 2 สาขานี้จะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สำหรับพื้นที่เป้าหมาย EEC มีการขอรับส่งเสริมจำนวน 376 โครงการ เงินลงทุนรวม 246,655 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56 ของการลงทุนทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในจังหวัดระยองและชลบุรี

ภาพรวมการค้า การผลิต และการลงทุนของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย

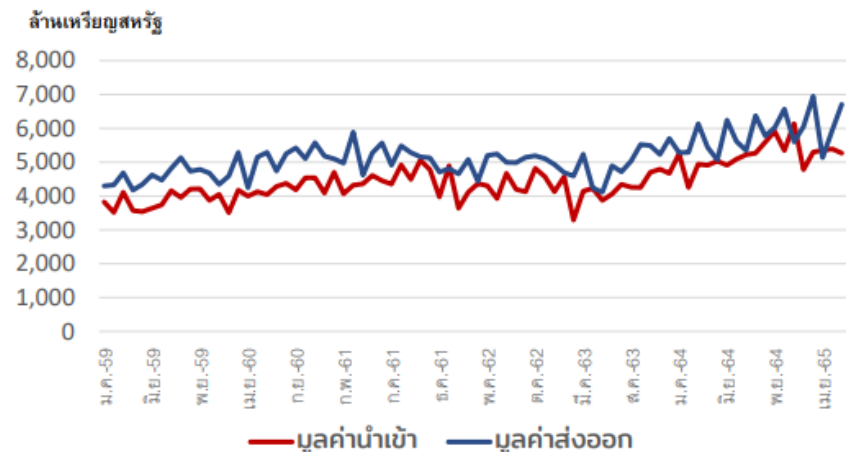
ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โลกและของไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอยและยังได้รับผลกระทบจากปัจจัยอื่น ได้แก่ โควิด-19 ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ราคาน้ำมัน การขาดแคลนวัตถุดิบหลักในการผลิตโดยเฉพาะกลุ่มสินค้า Semiconductor และประเด็นความขัดแย้งระหว่างประเทศจนทำให้เกิดภาวะชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานโลก ทำให้ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทยมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นไม่มากนัก ทั้งภาคการผลิตและภาคการส่งออกเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมูลค่าการผลิตในประเทศของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.27 จากกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นภายในประเทศ มูลค่านำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.97 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนถึงความต้องการภายในประเทศที่เพิ่มมากขึ้นและอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก มูลค่าส่งออกของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.75 เนื่องจากราคาสินค้าที่ปรับเพิ่มขึ้นซึ่งมีผลมาจากราคาต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ในส่วนของการลงทุนของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทยยังคงเติบโตสอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก โดยในช่วง 6 เดือนแรก (ม.ค. - มิ.ย.) ของปี 2565 มีการขอรับการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 284 ราย นักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาลงทุนมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และ สหรัฐอเมริกา เงินลงทุนรวม 39,614 ล้านบาท¹ กิจกรรมที่ขอรับการส่งเสริมส่วนใหญ่เป็นกิจการในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก โดยประเภทกิจการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ บริการตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพการทำงานของเครื่องจักรชนิดหมุนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services) ด้วยระบบคลาวด์ (Cloud) และเทคโนโลยีเซ็นเซอร์ (Sensor Technology) บริการประกอบและติดตั้งชิ้นส่วน

¹ ไทยยังเหนือหม 6 เดือน ต่างชาติแห่ลงทุนไทยเพิ่ม73% ที่มา: <https://www.thansettakij.com/economy/533989>

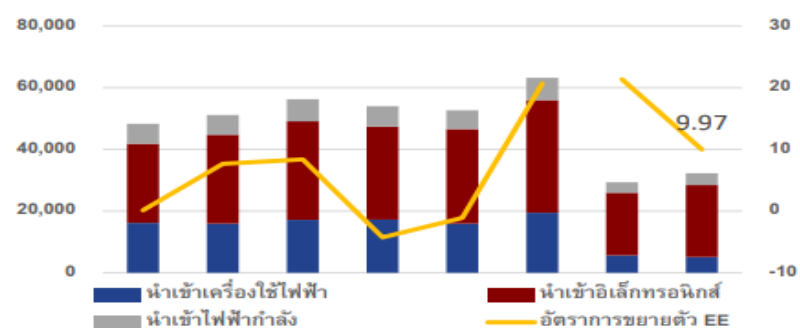
และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และบริการรับจ้างผลิตชิ้นส่วนสำหรับอุปกรณ์โทรคมนาคม กิจการผลิต PRINTED CIRCUIT BOARD ASSEMBLY (PCBA), TRANSPONDER DEVICE (RFID), ชุดสายไฟฟ้า, ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์, SUSPENSION FOR HARD DISK DRIVE เป็นต้น

ในด้านการนำเข้าและส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทยมีแนวโน้มและทิศทางไปทางเดียวกันและมีการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดี ยังมีการเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไป ในส่วนครึ่งปีแรก มีมูลค่านำเข้าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 32,244.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.97 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีผลมาจากปัจจัยอัตราเงินเฟ้อพุ่งขึ้นสูง บวกกับราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้น ส่งผลทำให้ราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับมูลค่าส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 36,390.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.20 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าการนำเข้าและส่งออกของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย ได้แก่ ภาคการผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยที่ยังต้องพึ่งพิงวัตถุดิบต้นน้ำจากต่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน รวมถึงเสถียรภาพทางการเมืองภายในประเทศ ซึ่งเป็นอีกปัจจัยหลักที่ต่างชาติใช้พิจารณาตัดสินใจเรื่องการลงทุน

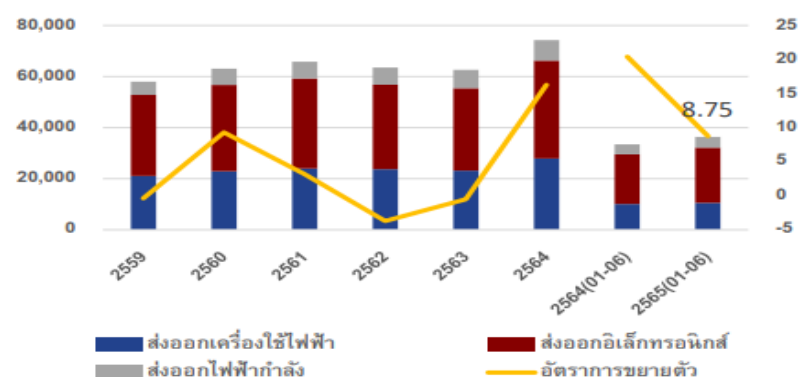
มูลค่านำเข้า และส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



มูลค่านำเข้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย



มูลค่าส่งออกไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

สรุป

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ค่อนข้างมากทั้งด้านบวกและด้านลบ แต่ก็สามารถกลับมาฟื้นตัวได้จากแรงหนุนขอความต้องการในสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก ประเทศไทยถือว่าเป็นหนึ่งในห่วงโซ่การผลิตสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญของโลก และยังเป็นประเทศที่น่าลงทุนของนักลงทุนต่างชาติแม้ว่าทั่วโลกจะเผชิญกับวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด และการที่เศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ซึ่งจะเห็นได้ ว่าตลาดส่งออกหลักของไทยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในทุกตลาด ยกเว้นตลาดสหภาพยุโรปเนื่องจากได้รับผลกระทบจากสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน จึงทำให้ประเทศในสหภาพยุโรปหลายประเทศเกิดปัญหาทางด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ ส่งผลให้เกิดการชะลอการใช้จ่ายในสินค้าที่ไม่ใช่ปัจจัยในการดำเนินชีวิต นอกจากนั้น ในตลาดสหรัฐฯ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทยเริ่มกลับมาฟื้นตัวอย่างรวดเร็วทำให้เกิดกำลังซื้อเป็นจำนวนมากจึงส่งผลบวกกับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย จากรายงานของธนาคารไทยพาณิชย์ได้เปิดเผยว่า ทิศทางการลงทุนของนักลงทุนจีนในประเทศไทยหลังโควิด-19 พบว่า นักธุรกิจจีนมองไทยเป็นประเทศที่น่าสนใจเข้ามาลงทุนในระยะ 1-2 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะนักธุรกิจในกลุ่มเอสเอ็มอีที่ปรับกลยุทธ์ใช้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อขยายตลาดท้องถิ่นและเชื่อมั่นว่าประเทศไทยเป็นตลาดศักยภาพและอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่พร้อมเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงตลาดสู่กลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนให้กับจีนในอนาคต และโครงสร้างการลงทุนของนักลงทุนจีนในประเทศไทยมีทิศทางเปลี่ยนไปจากที่มุ่งเน้นการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่ใช้เงินลงทุนสูง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ และแพคเกจจิ้งแล้วมาสู่การลงทุนขนาดเล็กลง ปัจจัยสนับสนุนจากการย้ายฐานการผลิตจากจีนอันเป็นผลจากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ และจากกลยุทธ์การกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งผลิตจากจีนเพียงแหล่งเดียว หรือที่เรียกว่า China Plus One รวมถึงปัจจัยสนับสนุนพื้นฐานของประเทศไทย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ตัวของประเทศที่อยู่ในศูนย์กลางของ ASEAN โครงสร้างพื้นฐานที่มีการพัฒนาต่อเนื่อง นโยบายส่งเสริมการลงทุนทั้งด้านมาตรการภาษีและมาตรการอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และการผลักดันการเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศของรัฐบาลไทย ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งเสริมให้ประเทศไทยจะสามารถดึงดูดบริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุนได้มากขึ้นในอนาคต