

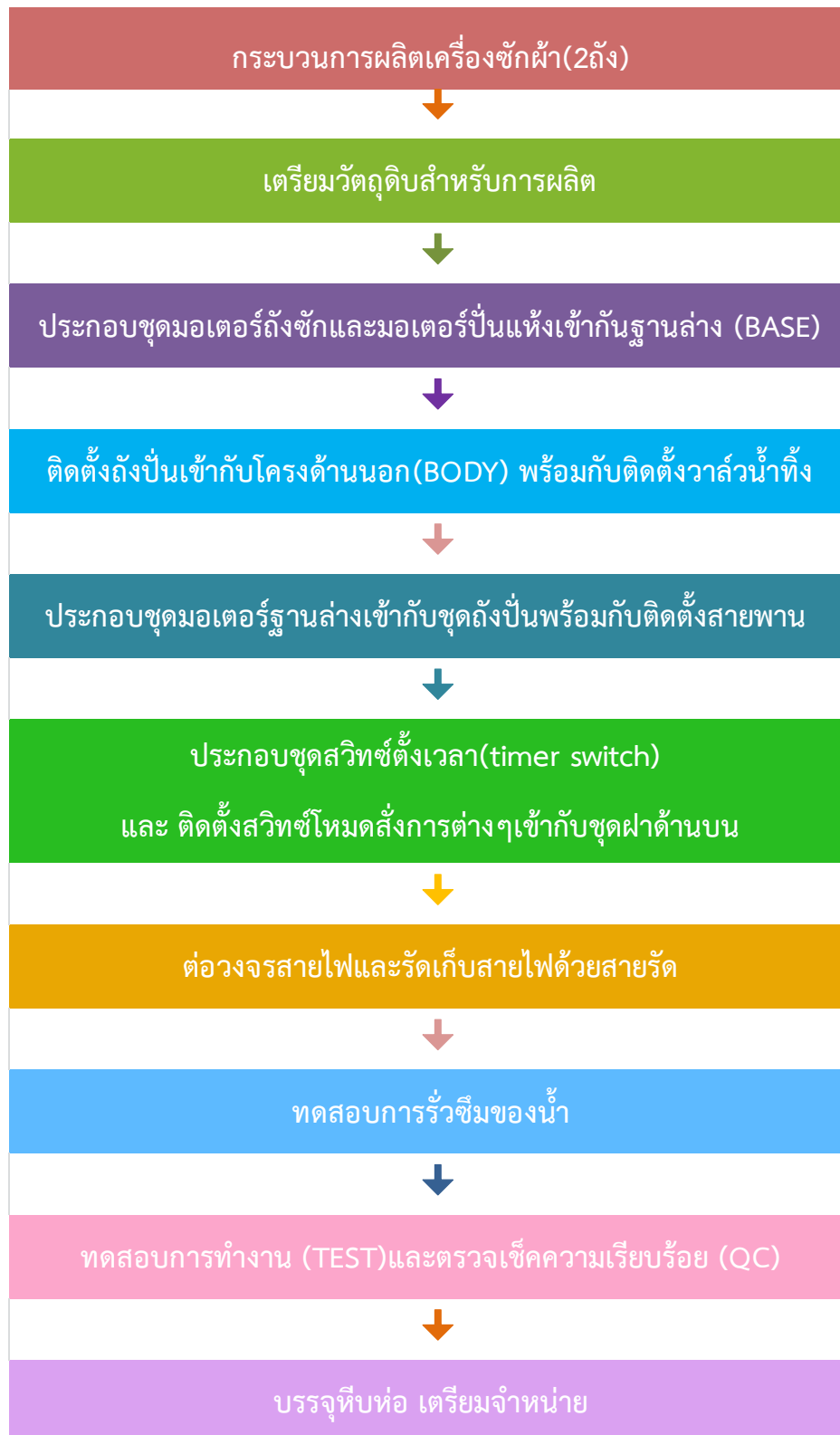
เครื่องซักผ้าอัจฉริยะ (Smart Washing Machines)

ภาพรวมของเครื่องซักผ้า (Washing Machines)

อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในประเทศไทยมีพัฒนาการมายาวนานหลายปี และมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจไทยทั้งในแง่ของการผลิต การส่งออก และการจ้างงาน อย่างมาก โดยผลิตภัณฑ์เครื่องซักผ้า (Washing Machines) ถือเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าอีกประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์เครื่องซักผ้า (Washing Machines) นับเป็นตัวช่วยที่มีความจำเป็นและมีประโยชน์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคทั่วประเทศ

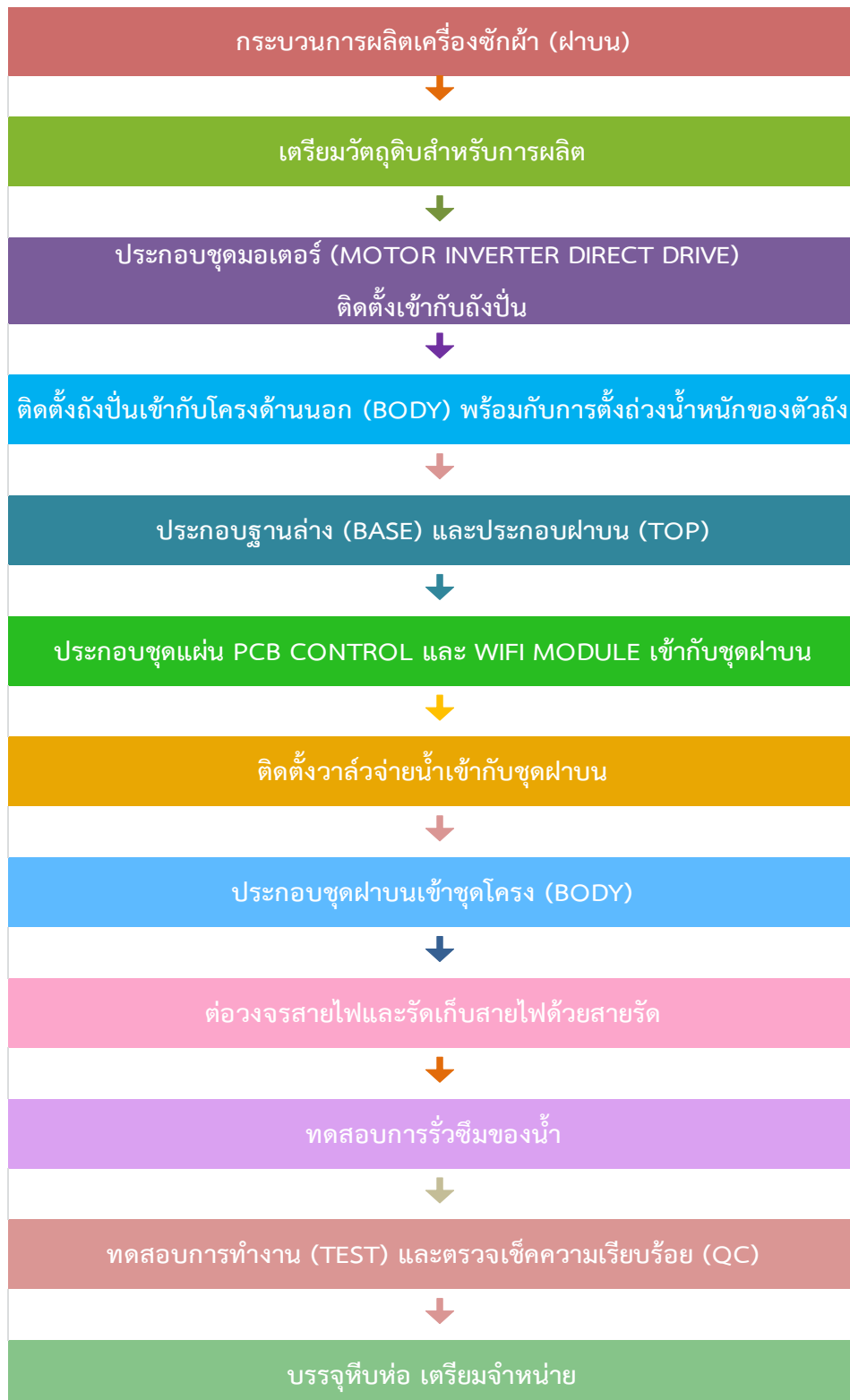
โดยเครื่องซักผ้า (Washing Machines) มี 3 ประเภท ดังนี้ **1) เครื่องซักผ้าประเภทสองถัง** เป็นเครื่องซักผ้าประเภทกึ่งอัตโนมัติ ตัวตั้งเวลาในการซักและปั่นจะเป็นกลไกลูกบิดแบบ electromechanical (กึ่งกลไกกึ่งไฟฟ้า) ถังหนึ่งจะไว้สำหรับซัก และอีกถังไว้สำหรับปั่นผ้าให้หมาด มีข้อเสียคือต้องคอยย้ายผ้าไปมาระหว่างถังซักและถังปั่นหมาด เครื่องซักผ้าประเภทนี้มีราคาสูงกว่าประเภทอื่น **2) เครื่องซักผ้าประเภทฝาบน** เครื่องซักผ้าประเภทนี้โดยมากจะเป็นแบบทำงานอัตโนมัติ โดยตัวตั้งค่าต่างๆ ในการซักจะเป็นแบบปุ่มกดหรือแบบลูกบิดควบคุมการทำงานด้วยไมโครคอนโทรลเลอร์ ที่ประกอบด้วย IC และ ไมโครโพรเซสเซอร์ โดยจะสามารถตั้งระบบการซัก ระดับน้ำ เวลาในการซักและปั่นหมาดได้ในขั้นตอนเดียว **3) เครื่องซักผ้าฝาหน้า** เครื่องซักผ้าแบบฝาหน้าสามารถทำงานได้โดยอัตโนมัติเช่นเดียวกับแบบฝาบน แต่มีถังซักซ้อนกันสองถัง ถังซักชั้นในจะทำหน้าที่หมุนให้ผ้าเสียดสีกันและอมน้ำไว้ในขณะที่หมุนผ้า นอกจากนี้ยังมีฟังก์ชันการใช้งาน เช่น เครื่องจะคำนวณปริมาณน้ำโดยอัตโนมัติให้เหมาะสม และสามารถซักน้ำร้อนได้ เป็นต้น โดยมีกระบวนการผลิตเครื่องซักผ้า 3 ประเภท ดังภาพที่ 1-3

ภาพที่ 1 แสดงกระบวนการผลิตเครื่องซักผ้า (2ถัง)



ที่มา: แผนกบริการธุรกรรมและประสานงานภาครัฐ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ภาพที่ 2 แสดงกระบวนการผลิตเครื่องซักผ้า (ฝาบน)



ที่มา: แผนกบริการธุรกรรมและประสานงานภาครัฐ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ภาพที่ 3 แสดงกระบวนการผลิตเครื่องซักผ้า (ฝาหน้า)



ที่มา: แผนกบริการธุรกรรมและประสานงานภาครัฐ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

จากภาพที่ 2 แสดงกระบวนการผลิตเครื่องซักผ้าฝาบน และภาพที่ 3 แสดงกระบวนการผลิตเครื่องซักผ้าฝาหน้า มีการนำเทคโนโลยี Inverter Direct Drive มาใช้กับเครื่องซักผ้า ซึ่งเทคโนโลยี Inverter Direct Drive คือ มอเตอร์แบบ Inverter Direct Drive เป็นมอเตอร์แบบต่อตรงกับตัวเครื่องซักผ้าโดยจะไม่มีสายพาน และการติดตั้ง WIFI MODULE เข้ากับแผงหน้าปัดแสดงการทำงาน นี้ถือเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยให้เครื่องซักผ้าฉลาดมากยิ่งขึ้น ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ และช่วยให้อำนวยความสะดวกสบายในการใช้งาน รวมถึงมีความทนทานมาก

เทคโนโลยี INTERNET OF THINGS (IOT) เมื่อเชื่อมต่อกับเครื่องซักผ้า

Internet of Things หมายถึง สิ่งต่างๆ ถูกเชื่อมโยงทุกอย่างสู่โลกอินเทอร์เน็ต ทำให้มนุษย์สามารถสั่งการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การเปิด-ปิด อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า โทรศัพท์มือถือ เครื่องมือสื่อสาร เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ และ Internet of Things ถือเป็นเทคโนโลยีที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างกว้างขวางมาก และได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก

ผลิตภัณฑ์เครื่องซักผ้า (Washing Machines) เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าอีกประเภทหนึ่งที่มีแนวโน้มที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่ระบบการทำงานแบบอัจฉริยะได้ เพราะในปัจจุบันเทรนด์เทคโนโลยีเรื่อง Internet of Things ที่ว่าด้วยอุปกรณ์เกือบจะทุกชิ้นในโลกนี้จะต้องสามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้นั้น ทำให้ผู้ผลิตอุตสาหกรรมเครื่องซักผ้ามีการปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ทันสมัยหรือโมเดิร์นมากกว่าเดิม รวมถึงกระบวนการทำงานและขั้นตอนต่างๆ ก็สมาร์ทขึ้น โดยเครื่องซักผ้าอัจฉริยะสามารถแก้ไขปัญหาของผู้บริโภคได้ด้วยการแจ้งเตือนกระบวนการซักในขั้นตอนต่างๆ มาอย่างสมาร์ทโฟนของผู้บริโภค เช่น มีการเตือนเมื่อปั่นผ้าเสร็จ แต่ถ้าในขณะนั้นผู้บริโภคไม่อยู่บ้าน ผู้บริโภคก็สามารถสั่งให้เครื่องซักผ้าเข้าสู่โหมดพิเศษ ให้เครื่องปั่นผ้าที่อยู่ถึงซักแบบเบาๆ ทุกๆ 2 นาที เพื่อให้มีอากาศไหลผ่านผ้า ช่วยแก้ปัญหาไม่ให้ผ้าเกิดเชื้อราอับชื้น และแก้ปัญหาไม่ให้ผ้ายับได้ด้วย นี่ถือเป็นตัวอย่างอันชาญฉลาดของเครื่องซักผ้าอัจฉริยะที่สามารถตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตหรือไลฟ์สไตล์ที่เป็นแบบเมืองมากขึ้น

ลักษณะและโครงสร้างของอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องซักผ้า (Washing Machines)

อุตสาหกรรมต้นน้ำ คือ การออกแบบเทคโนโลยีควบคุมการทำงานของระบบอุปกรณ์ไฟฟ้า (INVERTER) และการออกแบบโครงสร้างผลิตภัณฑ์ (R&D) รวมถึงเทคโนโลยีการออกแบบถังซักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการซักและถนอมผ้า โดยกระบวนการผลิตต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และต้องใช้งบลงทุนเป็นจำนวนมาก

อุตสาหกรรมกลางน้ำ คือ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนและส่วนประกอบของเครื่องซักผ้า ซึ่งประกอบด้วยการผลิต ถังเครื่องซักผ้า(DRUM)ระบบการทำงานของมอเตอร์ส่งกำลัง(MOTOR INVERTER) และแผ่นวงจรพิมพ์ (PRINTED CIRCUITED BOARD : PCB) เป็นต้น

อุตสาหกรรมปลายน้ำ คือ นำชิ้นส่วนต่างๆ มาประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูป

อุตสาหกรรมสนับสนุน เป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานในการผลิตของอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ ชิ้นส่วนโลหะ ชิ้นส่วนพลาสติก อุตสาหกรรม PRINTED CIRCUITED BOARD โดยมีกระบวนการผลิตที่สำคัญ คือ การปั๊มขึ้นรูป การชุบเคลือบผิวโลหะ งานเครื่องมือกล การหล่อ การเชื่อม และการฉีดพลาสติก

โครงสร้างอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการเครื่องซักผ้า

จำนวนผู้ประกอบการจำแนกตามขนาดธุรกิจ

ตารางที่ 1 รายชื่อผู้ประกอบการเครื่องซักผ้า จำนวน 28 โรงงาน

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ขนาดธุรกิจ
1	บริษัท โซนาร์ อินดัสเตรียล จำกัด	เล็ก
2	บริษัท พี.เอส.ไอที กรุ๊ป จำกัด	เล็ก
3	บริษัท กวงหวี จำกัด	เล็ก
4	บริษัท บลูสกาย อีเล็กทริก จำกัด	เล็ก
5	บริษัท เฟิสท์ เซอร์วิส เซ็นเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	เล็ก
6	บริษัท เคอาร์ อินเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	เล็ก
7	บริษัท โปร คอนเซ็ปท์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	เล็ก
8	บริษัท เอ็กซ์ทรา อีเล็กทรอนิกส์ จำกัด	เล็ก
9	บริษัท พีเอส ไอที กรุ๊ป จำกัด	เล็ก
10	บริษัท ไทยแปซิฟิก อินเตอร์เนชั่นแนล แอพพลายแอนซ์ จำกัด	เล็ก
11	บริษัท สหการรวมใจ จำกัด	เล็ก
12	บริษัท เค ที บี ทิมเบอร์เทรด จำกัด	เล็ก
13	บริษัท เฟดเดอร์ล อีเลคตริก จำกัด	กลาง
14	บริษัท ชิวปริมแมชชีนเนอร์รี่แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	กลาง
15	บริษัท แอคคิวเรท เทคโนโลยี จำกัด	กลาง
16	บริษัท ไทยซัมซุงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	ใหญ่
17	บริษัท ชาร์พ แอพพลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
18	บริษัท วนวิทย์แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	ใหญ่

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ขนาดธุรกิจ
19	บริษัท ไฮเออร์ อีเล็กทริก (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ใหญ่
20	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)	ใหญ่
21	บริษัท โตชิบาคอนซูมเมอร์โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
22	บริษัท อีเลคโทรลักซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
23	บริษัท ฮิตาชิ คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
24	บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
25	บริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ใหญ่
26	บริษัท ฟิชเซอร์แอนด์ฟายเคิล แอพพลายแอนเซส (ไทยแลนด์) จำกัด	ใหญ่
27	บริษัท เบโค ไทย จำกัด	ใหญ่
28	บริษัท อีเลคโทรลักซ์ โพรเฟสชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 2 รายชื่อผู้ประกอบการชิ้นส่วนเครื่องซักผ้า จำนวน 58 โรงงาน

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ขนาดธุรกิจ
1	บริษัท เอทีเอส อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด	เล็ก
2	บริษัท ไทยเอสลอน (1987) จำกัด	เล็ก
3	บริษัท เอส.พี.เมทัลพาร์ท จำกัด	เล็ก
4	บริษัท อะโคปอล จำกัด	เล็ก
5	บริษัท อีน ซุง อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์) จำกัด	เล็ก
6	บริษัท โคซาน อินดัสทรี จำกัด	เล็ก
7	บริษัท อูซอง อิเล็กโทร-แมกกาทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	เล็ก
8	บริษัท ไทยอินซานเทค จำกัด	เล็ก
9	บริษัท แดซัง ไฮเทค จำกัด	เล็ก
10	บริษัท คา รัม อินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัด	เล็ก
11	บริษัท ควางฮิล (ไทย) จำกัด	เล็ก
12	บริษัท อัลพลา ไฮเทค จำกัด	เล็ก

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ขนาดธุรกิจ
13	บริษัท หลักทอง พรีซิชั่น จำกัด	เล็ก
14	บริษัท ไทย โมลด์ส แอนด์ พาร์ท จำกัด	เล็ก
15	บริษัท ซีเอสเค พลาสติก จำกัด	เล็ก
16	บริษัท พี วาย พาร์ทเทค จำกัด	เล็ก
17	บริษัท มิน กี โมลดีง จำกัด	เล็ก
18	บริษัท ฮอนโบ ไทย จำกัด	เล็ก
19	หจก.ยู แอนด์ โอ พลาสติก	เล็ก
20	บริษัท เทจิน เดรน เทค จำกัด	เล็ก
21	บริษัท โกเทค เอ็นจิเนียริง จำกัด	เล็ก
22	บริษัท ไทย เมน เทค จำกัด	เล็ก
23	บริษัท วาซิน อโนไดซ์ จำกัด	เล็ก
24	บริษัท อาร์เมตัน (ประเทศไทย) จำกัด	เล็ก
25	บริษัท ไทย ชันอะะ จำกัด	กลาง
26	บริษัท เอส.เอ.เอส.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กลาง
27	บริษัท เกษมพลาสติก อินดัสทรีส์ จำกัด	กลาง
28	บริษัท คัชทสู อีเล็กทริก (ประเทศไทย) จำกัด	กลาง
29	บริษัท เวสเทอร์นพลาสติกส์ จำกัด	กลาง
30	บริษัท นาคากาวา อี.เอส.เอ. จำกัด	กลาง
31	บริษัท เอส.เค.โพลีเมอร์ จำกัด	กลาง
32	บริษัท ควาง อิล เอ็นจิเนียริง (ไทย) จำกัด	กลาง
33	บริษัท ดองจิน อีเล็กทรอนิกส์ จำกัด	กลาง
34	บริษัท ไทย เฟาน์เทิน ออฟ ไลฟ์ จำกัด	กลาง
35	บริษัท ซील คอนโทรล (ประเทศไทย) จำกัด	กลาง
36	บริษัท ตักส์ซุง จำกัด	กลาง
37	บริษัท ไทย กิมนึ่ง จำกัด	กลาง

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ขนาดธุรกิจ
38	บริษัท ที.ดี.เค.อินดัสเตรียล จำกัด	กลาง
39	บริษัท ซินซัง เดลต้า เทค (ประเทศไทย) จำกัด	กลาง
40	บริษัท ซิน ซิน (ไทยแลนด์) จำกัด	กลาง
41	บริษัท นิวิ โมเทค (ไทยแลนด์) จำกัด	กลาง
42	บริษัท ดักส์ซุงไดแคสติ้ง จำกัด	กลาง
43	บริษัท ฟินิกซ์ เอสเจ (ประเทศไทย) จำกัด	กลาง
44	บริษัท วาซิน เทค จำกัด	กลาง
45	บริษัท เอสทีซี ไดคาสติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด	กลาง
46	บริษัท ไทย แดริม พรินซ์ชั่น จำกัด	กลาง
47	บริษัท ดักส์ ซุง จำกัด	กลาง
48	บริษัท นิซชิน อิเล็กทริก (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
49	บริษัท คาโต้เล็ก (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
50	บริษัท สหเจริญโลหะพลาสติกภัณฑ์ จำกัด	ใหญ่
51	บริษัท สหเซวา จำกัด	ใหญ่
52	บริษัท นิเด็ค ชีบาอูระ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ใหญ่
53	บริษัท อัลฟาคาสท์ จำกัด	ใหญ่
54	บริษัท ซองซอล ไฮเทค จำกัด	ใหญ่
55	บริษัท ซังอิน อิเล็กทรอนิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ใหญ่
56	บริษัท เฮ็อง ซุง อิเล็กทรอนิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ใหญ่
57	บริษัท โพลโค (ไทยแลนด์) จำกัด	ใหญ่
58	บริษัท ดองบู ไทย สตีล จำกัด	ใหญ่

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 3 รายชื่อผู้ประกอบการ Trader จำนวน 13 โรงงาน

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ขนาดธุรกิจ
1	บริษัท เอสจี เซอร์วิสพลัส จำกัด	เล็ก
2	บริษัท เค.เอส.ที.เซ็นทรัลซัพพลาย จำกัด	เล็ก
3	บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด	เล็ก
4	บริษัท พานาโซนิค เอ.พี.เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	เล็ก
5	บริษัท พีโอกรู๊ป จำกัด	เล็ก
6	บริษัท อิมาร์เฟล็กซ์ อินดัสเตรียล จำกัด	เล็ก
7	บริษัท แอสทีน่า (ประเทศไทย) จำกัด	เล็ก
8	บริษัท อินดัสเตรียล ลอนดรี แมชชีนเนอรี จำกัด	เล็ก
9	บริษัท ทิศารค์ม เพาเวอร์ จำกัด	เล็ก
10	บริษัท กรุงไทยการไฟฟ้า จำกัด	กลาง
11	บริษัท ไฮเออร์ อีเลคทริคอล แอพพลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	กลาง
12	บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	กลาง
13	บริษัท ไลฟ์ โอเซียนท์ จำกัด	กลาง

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

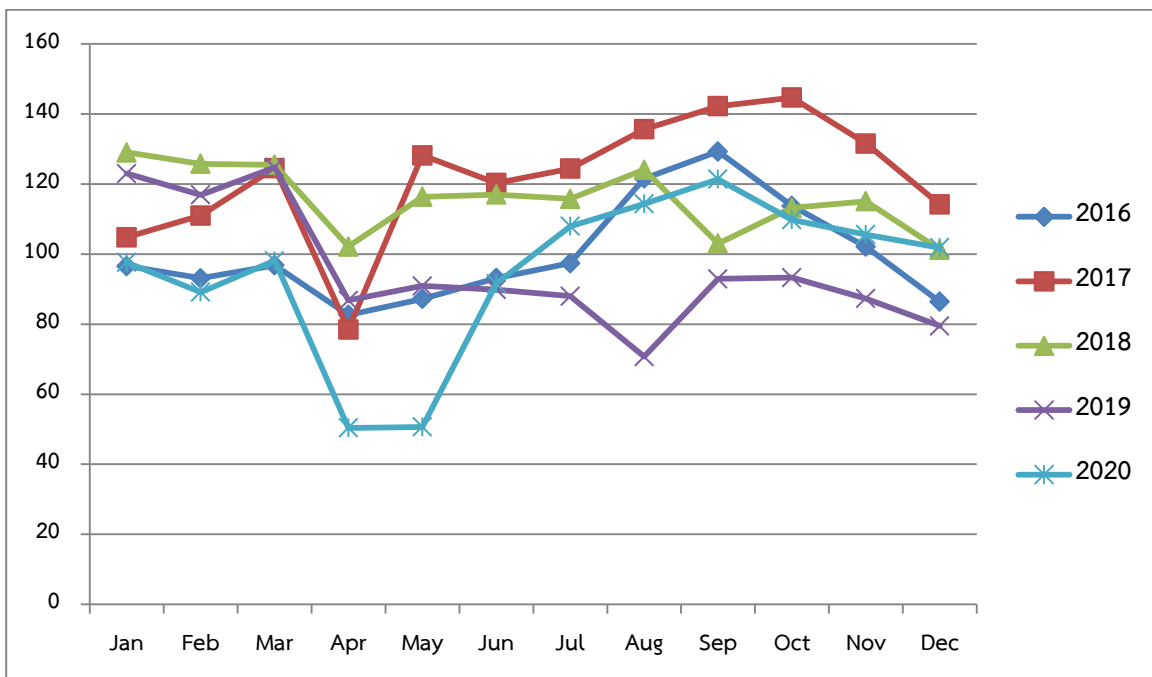
ประเทศไทยยังคงมีความแข็งแกร่งในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน อาทิ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องทำความเย็น และเครื่องซักผ้า เป็นต้น เพราะไทยเป็นฐานการผลิตคอมเพรสเซอร์ในเครื่องทำความเย็นและมอเตอร์ไฟฟ้าอันดับต้นๆ ของโลก อุตสาหกรรมเครื่องซักผ้าที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยโดยกิจการขนาดใหญ่ มีจำนวน 13 โรงงาน ขนาดกลาง 3 โรงงาน และขนาดเล็ก 12 โรงงาน รวมจำนวนโรงงานเครื่องซักผ้า 28 โรงงาน ส่วนชิ้นส่วนเครื่องซักผ้าในประเทศไทยกิจการขนาดใหญ่มีจำนวน 11 โรงงาน ขนาดกลาง 23 โรงงาน และขนาดเล็ก 24 โรงงาน รวมจำนวนโรงงานชิ้นส่วนเครื่องซักผ้า 58 โรงงาน และส่วนของ Trader ในประเทศไทยมีโรงงานขนาดกลาง 4 โรงงาน และขนาดเล็ก 9 โรงงาน รวมจำนวนโรงงาน Trader 13 โรงงาน

ประเทศไทยมีโรงงานผลิตเครื่องซักผ้าขนาดใหญ่จำนวนไม่มาก แต่มูลค่าการลงทุนค่อนข้างสูงและส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อส่งออก ส่วนโรงงานขนาดกลางและขนาดเล็กก็เป็นห่วงโซ่อุปทานเพื่อสนับสนุนชิ้นส่วนต่างๆ ป้อนให้กับโรงงานขนาดใหญ่

ภาพรวมการผลิต

การผลิตในปี 2020 ประเทศไทยมีการผลิตเครื่องซักผ้า 19,363,928 เครื่อง มีอัตราการหดตัวร้อยละ 0.50 (ที่มา ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์) เนื่องจากการย้ายฐานการผลิตของผู้ประกอบการบางรายไปยังเวียดนาม อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคบางส่วนมีความต้องการเปลี่ยนแปลงเครื่องซักผ้าตามความต้องการความสะดวกสบาย โลฟส์ไต้ลท์ที่ตอบโจทย์ ประกอบกับผู้ผลิตเครื่องซักผ้ามีกลยุทธ์การตลาดช่วยกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น

กราฟที่ 1 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของเครื่องซักผ้า ปี 2016-2020



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมและวิเคราะห์โดยสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สถานการณ์การผลิตของอุตสาหกรรมเครื่องซักผ้า โดยดูจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายเดือนในปี 2016-2020 พบว่าการผลิตเครื่องซักผ้า ในปี 2020 ช่วงครึ่งปีแรกมีการปรับตัวลดลงมากจากปี 2019 แต่ในช่วงครึ่งปีหลังปี 2020 ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2019 เนื่องมาจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกา และผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีการแข่งขันทำการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายเครื่องซักผ้าของไทย โดยให้มันนวัตกรรมที่สูงขึ้นคุณภาพดีและราคาอยู่ในระดับกลางเป็นที่ต้องการในตลาดโลกมากขึ้น

การนำเข้า – ส่งออก สินค้าเครื่องซักผ้า

ตารางที่ 4 แสดงมูลค่านำเข้าของสินค้าเครื่องซักผ้า จากทั่วโลก 10 อันดับแรก ปี 2018-2020(01-11)

ประเทศ	มูลค่านำเข้า (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)
	2018	2019	2019(01-11)	2020(01-11)	2020/2019
1.สหรัฐอเมริกา	1,191	1,131	1,074	1,171	9.09
2.ญี่ปุ่น	810	876	795	787	-0.99
3.เยอรมนี	658	632	584	643	10.19
4.ฝรั่งเศส	641	669	617	621	0.60
5.อิตาลี	416	400	369	358	-2.84
6.แคนาดา	370	393	361	365	1.14
7.สเปน	365	339	313	309	-1.35
8.เกาหลีใต้	328	370	328	393	19.59
9.ออสเตรเลีย	289	285	262	291	11.19
10.สวีเดน	250	246	225	240	6.85
รวม	11,053	10,900	10,042	9,514	-5.26

ที่มา: Global Trade Atlas รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์โดยฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

จากตารางแสดงมูลค่าการนำเข้าของสินค้าเครื่องซักผ้า จากทั่วโลก 10 อันดับแรก ปี 2018-2020 (01-11) พบว่า มูลค่าการนำเข้าเครื่องซักผ้าทั้งหมดในปี 2020(01-11) มีมูลค่าการนำเข้า 9,514 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการหดตัวร้อยละ 5.26 โดยประเทศที่นำเข้าเครื่องซักผ้าสูงสุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้า 1,171 ล้านเหรียญสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 9.09 ส่วนประเทศที่นำเข้าเครื่องซักผ้าเป็นอันดับ 2 รองจากสหรัฐอเมริกา คือ ญี่ปุ่น มีมูลค่าการนำเข้า 787 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการหดตัวร้อยละ 0.99 และอันดับ 3 เยอรมนี มีมูลค่าการนำเข้า 643 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการเพิ่มขึ้นตัวร้อยละ 10.19 ในขณะที่ฝรั่งเศส อิตาลี แคนาดา สเปน เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย และสวีเดน มากเป็นลำดับถัดๆ มา

ตารางที่ 5 แสดงมูลค่าส่งออกของสินค้าเครื่องซักผ้า จากทั่วโลก 10 อันดับแรก ปี 2018-2020(01-11)

ประเทศ	มูลค่าส่งออก (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตราการขยายตัว (%)
	2018	2019	2019(01-11)	2020(01-11)	2020/2019
1.จีน	3,235	3,461	3,155	3,309	4.91
2.โปแลนด์	1,320	1,312	1,209	1,265	4.60
3.ไทย	1,313	1,172	1,065	968	-9.08
4.ตุรกี	1,034	996	912	815	-10.67
5.เยอรมนี	710	682	635	655	3.18
6.อิตาลี	570	507	469	455	-3.08
7.เกาหลีใต้	452	399	373	309	-17.07
8.เม็กซิโก	442	158	148	103	-30.04
9.สหรัฐอเมริกา	421	416	385	325	-15.67
10.รัสเซีย	340	336	308	286	-7.28
รวม	11,528	11,092	10,174	9,966	-2.05

ที่มา: Global Trade Atlas รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์โดยฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

จากตารางแสดงมูลค่าการส่งออกของสินค้าเครื่องซักผ้า จากทั่วโลก 10 อันดับแรก ปี 2018-2020(01-11) พบว่า มูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปี 2020(01-11) มีมูลค่าการส่งออก 9,966 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการหดตัวร้อยละ 2.05 โดยประเทศที่ส่งออกเครื่องซักผ้าสูงสุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ จีน มีมูลค่าการส่งออก 3,309 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวร้อยละ 4.91 ส่วนประเทศที่ส่งออกเครื่องซักผ้าเป็นอันดับ 2 รองจากจีน คือ โปแลนด์มีมูลค่าการส่งออก 1,265 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวร้อยละ 4.60 และอันดับ 3 คือไทย มีมูลค่าการส่งออก 968 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการหดตัวร้อยละ 9.08 ในขณะที่ตุรกี เยอรมนี อิตาลี เกาหลีใต้ เม็กซิโก สหรัฐอเมริกา และรัสเซีย มากเป็นลำดับถัดๆ มา

ตารางที่ 6 ตลาดนำเข้าเครื่องซักผ้าของประเทศไทย 10 อันดับแรก

ประเทศ	มูลค่านำเข้า (หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			อัตราการขยายตัว (%)
	2018	2019	2020	2020/2019
1.จีน	31.94	47.59	72.08	51.47
2.เวียดนาม	12.11	13.60	7.59	-44.18
3.เกาหลีใต้	6.62	9.57	5.31	-44.48
4.สหรัฐอเมริกา	5.22	6.88	4.09	-40.55
5.เยอรมนี	1.37	1.48	1.11	-24.92
6.ตุรกี	2.58	1.36	1.11	-18.62
7.อินโดนีเซีย	0.53	0.86	0.82	-4.56
8.ญี่ปุ่น	0.21	0.57	0.73	28.06
9.อินเดีย	0.70	0.25	0.66	158.74
10.สวีเดน	0.66	0.75	0.63	-15.63

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ตลาดนำเข้าเครื่องซักผ้าของประเทศไทย ในปี 2020 ไทยมีมูลค่านำเข้าเครื่องซักผ้าจากจีนเป็นอันดับแรก มีมูลค่าการนำเข้า 72.08 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวร้อยละ 51.47 อาจเป็นผลมาจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกา ซึ่งกระทบหลายประเทศ หนึ่งในนั้นคือประเทศจีน จึงทำให้จีนส่งออกสินค้ามายังไทย เพื่อส่งผ่านไปยังสหรัฐอเมริกา รวมทั้งไทยยังต้องการสินค้าขั้นต้นมาใช้ให้การผลิตเครื่องซักผ้าสำเร็จรูป

ส่วนไทยนำเข้าจากเวียดนามเป็นอันดับที่ 2 มีมูลค่าการนำเข้า 7.59 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งมีการอัตราการหดตัวค่อนข้างมากถึงร้อยละ 44.18 เนื่องจากมีผู้ประกอบการเข้าไปตั้งฐานการผลิตในเวียดนาม จึงทำให้ไทยลดการนำเข้าวัตถุดิบหรือนำเข้าชิ้นส่วนหรือส่วนประกอบต่างๆของเวียดนาม รวมทั้งไทยซัมซุงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท พานาโซนิค แอ็ฟไอลแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ย้ายฐานการผลิตไปยังเวียดนาม ผู้ประกอบการจึงให้ความสำคัญการแข่งขันของตลาดเครื่องซักผ้าพรีเมียมเป็นพิเศษ คำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปซึ่งให้ความสำคัญด้านคุณภาพ การประหยัดไฟ และผู้บริโภคระดับ Mid-High End ที่ยอมรับเครื่องซักผ้าระดับพรีเมียมมีฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์มากขึ้น รวมถึงการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมารวมกับการดีไซน์ที่แปลกใหม่ได้อย่างลงตัวก็ยิ่งทำให้ได้รับความนิยมจากไทยมากขึ้น

ตารางที่ 7 ตลาดส่งออกเครื่องซักผ้าของประเทศไทย 10 อันดับ

ประเทศ	มูลค่าส่งออก (หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)			อัตราการขยายตัว (%)
	2018	2019	2020	2020/2019
1.สหรัฐอเมริกา	214.4	155.1	150.5	-2.98
2.ญี่ปุ่น	153.0	170.0	138.4	-18.62
3.เกาหลีใต้	144.2	115.2	124.9	8.42
4.เวียดนาม	161.6	131.4	97.5	-25.83
5.ออสเตรเลีย	87.5	92.5	82.8	-10.49
6.มาเลเซีย	48.4	38.9	41.5	6.80
7.แคนาดา	26.6	35.2	37.5	6.41
8.อินโดนีเซีย	44.5	32.9	36.2	9.93
9.เปรู	30.7	25.3	27.2	7.22
10.ชิลี	28.1	19.4	23.7	21.86

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (E&E Intelligence Unit: EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

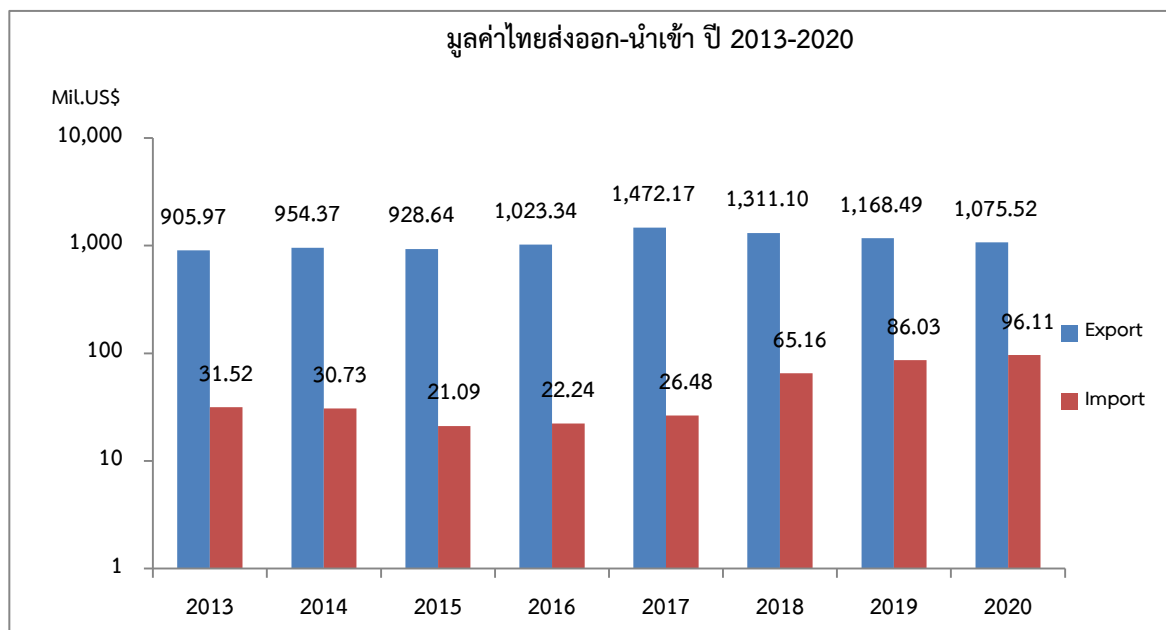
การผลิตเครื่องซักผ้าของไทยเป็นการผลิตเพื่อตอบสนองตลาดส่งออกเป็นส่วนใหญ่ โดยปี 2020 ตลาดส่งออกเครื่องซักผ้าของประเทศไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม และ ออสเตรเลีย

ตลาดสหรัฐอเมริกา ประเทศไทยส่งออกเครื่องซักผ้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกามากเป็นอันดับแรก โดยในปี 2020 มีมูลค่าการส่งออก 150.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราการหดตัวร้อยละ 2.98 ซึ่งการส่งออกเครื่องซักผ้าของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาปรับตัวลดลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก รวมทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัส Covid-19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก อย่างไรก็ตามผู้บริโภคยังมีระดับความเป็นอยู่ดีและมีกำลังซื้อมาก นอกจากนี้ ทางสหรัฐอเมริกา มีการเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดจากสินค้าเครื่องซักผ้าที่นำเข้าจากหลายประเทศ ทำให้ผู้ผลิตเครื่องซักผ้าบางรายย้ายฐานการผลิตเครื่องซักผ้าจากไทยไปยังประเทศเพื่อนบ้าน หรือตั้งฐานการผลิตที่สหรัฐอเมริกา เพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดเครื่องซักผ้าจากสหรัฐฯ อีกด้วย

ตลาดญี่ปุ่น เป็นอันดับ 2 รองจากสหรัฐอเมริกา โดยในปี 2020 มีมูลค่าการส่งออก 138.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราการหดตัวร้อยละ 18.62 ตลาดญี่ปุ่นเป็นอีกหนึ่งตลาดที่ไทยต้องให้ความสำคัญ เพราะ

ญี่ปุ่นถือเป็นประเทศไทยเป็น Supply Chain อยู่ในห่วงโซ่การผลิตสินค้าสำเร็จรูปค่อนข้างมาก รวมทั้งเป็นประเทศ คู่ค้าที่สำคัญของไทย อย่างไรก็ตาม ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว จึงเป็นปัจจัยลบให้การนำเข้าสินค้าจากไทยลดลง

กราฟที่ 1 มูลค่าไทยส่งออกและนำเข้าเครื่องซักผ้า ปี 2013-2020



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมและวิเคราะห์โดยสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

มูลค่าการนำเข้าเครื่องซักผ้า ปี 2020 มีมูลค่าการนำเข้า 96.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มูลค่านำเข้าเครื่องซักผ้าเพิ่มขึ้นจากปี 2019 อาจเป็นผลมาจากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศที่ทำให้ลดภาษีนำเข้า และมีแนวโน้มจะลดลงจนเหลือ 0% ส่วนมูลค่าการส่งออกปี 2020 มีมูลค่า 1,075.52 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกลดลงเล็กน้อยเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ทำให้ไทยส่งออกเครื่องซักผ้าไปยังตลาดญี่ปุ่นลดลงอย่างมาก ประกอบกับการย้ายฐานการผลิตเครื่องซักผ้าของผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตามไทยมีการส่งออกไปยังตลาดส่งออกหลักหลายตลาดทดแทน เช่น ตลาดจีน เป็นต้น

การจำหน่ายเครื่องซักผ้าในประเทศไทย

ตารางที่ 8 การจำหน่ายเครื่องซักผ้าในประเทศไทย ปี 2019-2020

การจำหน่าย (รายเดือน)	ปริมาณการจำหน่าย (หน่วย:เครื่อง)	
	ปี 2019	ปี 2020
1.มกราคม	443,081	388,652
2.กุมภาพันธ์	400,500	342,581
3.มีนาคม	450,447	335,297
4.เมษายน	344,926	119,186
5.พฤษภาคม	418,731	237,863
6.มิถุนายน	402,421	406,989
7.กรกฎาคม	352,410	414,542
8.สิงหาคม	346,455	414,713
9.กันยายน	345,489	423,534
10.ตุลาคม	311,876	336,076
11.พฤศจิกายน	308,965	343,902
12.ธันวาคม	256,836	285,368
รวม	4,382,137	4,048,703

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมและวิเคราะห์โดยสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ปริมาณการจำหน่ายเครื่องซักผ้าปี 2020 ปริมาณการจำหน่าย 4,048,703 เครื่อง ซึ่งมียอดจำหน่ายลดลงเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและปัจจัยการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ทำให้มีมาตรการล็อกดาวน์ภายในประเทศ รวมถึงผู้ประกอบการผลิตชะลอการผลิตบางส่วน เนื่องจากปิดโรงงานชั่วคราว อย่างไรก็ตาม ช่วงไตรมาสที่ 4 กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว

คู่แข่งชั้นสำคัญในตลาดหลักของไทย

จีนเป็นประเทศผู้ผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ที่สำคัญของโลก มีกำลังการผลิตสูง ทำให้สามารถขยายการส่งออกไปยังตลาดต่างๆ ทั่วโลก และยังได้การยอมรับในด้านคุณภาพการผลิตของสินค้าอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้จีนยังมีความพร้อมในหลายๆ ด้าน เช่น ปัจจัยสาธารณสุขโรค ทักษะแรงงาน และ อัตราค่าจ้าง เป็นต้น

ตุรกีก็เป็นอีกประเทศคู่แข่งที่มองข้ามมิได้ ซึ่งตุรกีถือได้ว่าเป็นฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ในยุโรป โดยผู้ผลิตส่วนมากเป็นผู้ประกอบการชาวต่างชาติที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในตุรกีเพื่ออาศัยทำเลที่ตั้งเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคต่าง ๆ ทั้งเส้นทางคมนาคม นอกจากนี้รัฐบาลของตุรกียังมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนเพื่อดึงดูดนักลงทุนอย่างมาก ซึ่งมีการออกนโยบายส่งเสริมการลงทุนพร้อมให้การคุ้มครองนักลงทุนผ่านมาตรการทางกฎหมายหลายฉบับอีกด้วย

เวียดนามเป็นประเทศคู่แข่งที่ค่อนข้างขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2018 เวียดนามมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มากเป็นอันดับ 2 ในอาเซียน รองจากสิงคโปร์ เนื่องจากประเทศเพิ่งเปิดทำการค้าเสรีกับประเทศต่างๆ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมสนใจเข้าไปตั้งฐานการผลิตสินค้าชั้นกลาง เช่น ส่วนประกอบหรือชิ้นส่วนต่างๆ เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูปส่งออกไปยังบริษัทแม่ในประเทศคู่ค้า รวมทั้งปัจจัยเกื้อหนุนที่นักลงทุนให้ความสนใจลงทุนในเวียดนาม คือ ทรัพยากรธรรมชาติ และทรัพยากรคน ที่มีค่อนข้างมากนั่นเอง

ข้อมูลทางสถิติของ smart washing machine

รูปที่ 1 การเปรียบเทียบขนาดตลาดสำหรับตลาดเครื่องซักผ้าอัจฉริยะทั่วโลกตั้งแต่ปี 2019 ถึงปี 2027

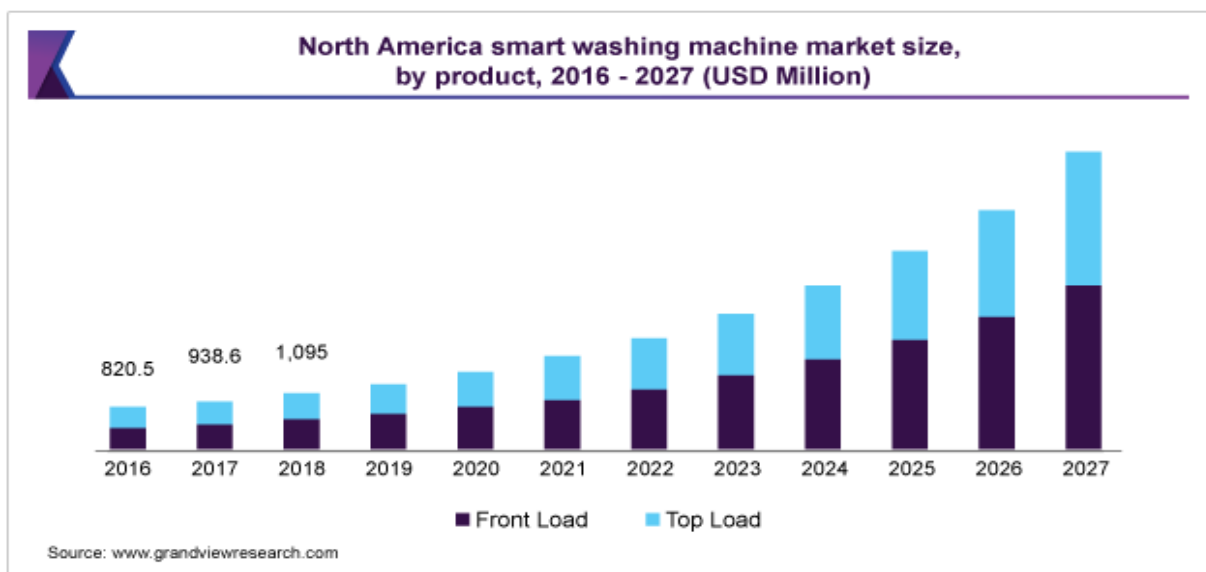
Market size comparison for the global smart washing machine market from 2019 to 2027
(in billion U.S. dollars)



ที่มา: <https://www.statista.com/statistics/221468/smart-washing-machine-market-worldwide/>

จากรูปพบว่า ในปี 2020 เมื่อสำรวจกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเครื่องซักผ้า มีมูลค่าตลาด 7.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนในปี 2024 ตลาดในต่างประเทศ คาดว่ามีมูลค่าตลาด 15.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ จากการรายงานฉบับสมบูรณ์ รายงานว่ามีมูลค่าตลาด 10.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

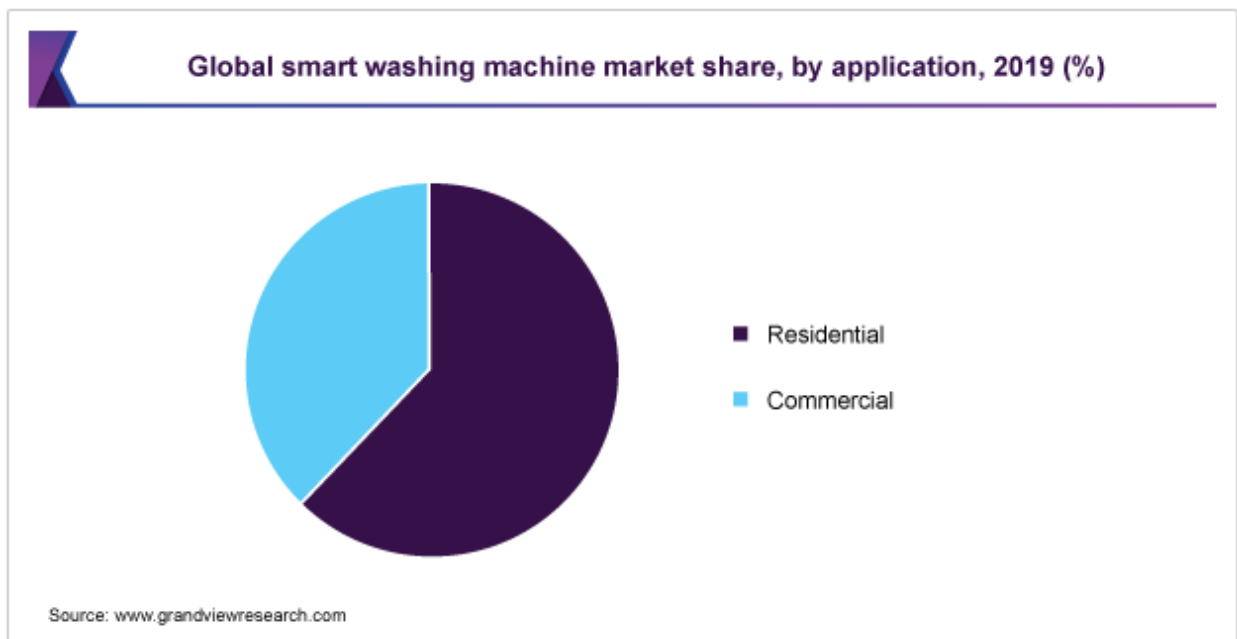
รูปที่ 2 ตลาดเครื่องซักผ้าอัจฉริยะในอเมริกาเหนือ รายประเภทผลิตภัณฑ์



ที่มา: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/smart-washing-machine-market>

จากรูปพบว่า ในปี 2019 ตลาดเครื่องซักผ้าอัจฉริยะทั่วโลกมีมูลค่า 4.90 พันล้านเหรียญสหรัฐ คาดว่า จะเติบโตในอัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) ที่ 20.5% จากปี 2020 ถึงปี 2027 จากความต้องการอุปกรณ์ซักผ้าเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนบริการซักรีดคาดว่าจะกระตุ้นการเติบโตของตลาด รวมทั้งชาวอเมริกันเริ่มนิยมใช้อุปกรณ์อัจฉริยะและบ้านอัจฉริยะที่สูงขึ้นทำให้ยอดขายเครื่องซักผ้าอัจฉริยะเพิ่มขึ้น เนื่องจากความโดดเด่นที่เพิ่มขึ้นของอุปกรณ์เชื่อมต่อ นอกจากนี้การขาดแคลนน้ำที่เพิ่มมากขึ้นทั่วโลกเป็นแรงผลักดันให้ผู้ผลิตคิดค้นผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีที่ช่วยลดการใช้น้ำให้น้อยที่สุด ดังนั้นเครื่องซักผ้าอัจฉริยะที่ได้รับการจัดอันดับ Energy Star จึงสามารถประหยัดน้ำได้มากเมื่อเทียบกับเครื่องซักผ้าทั่วไป

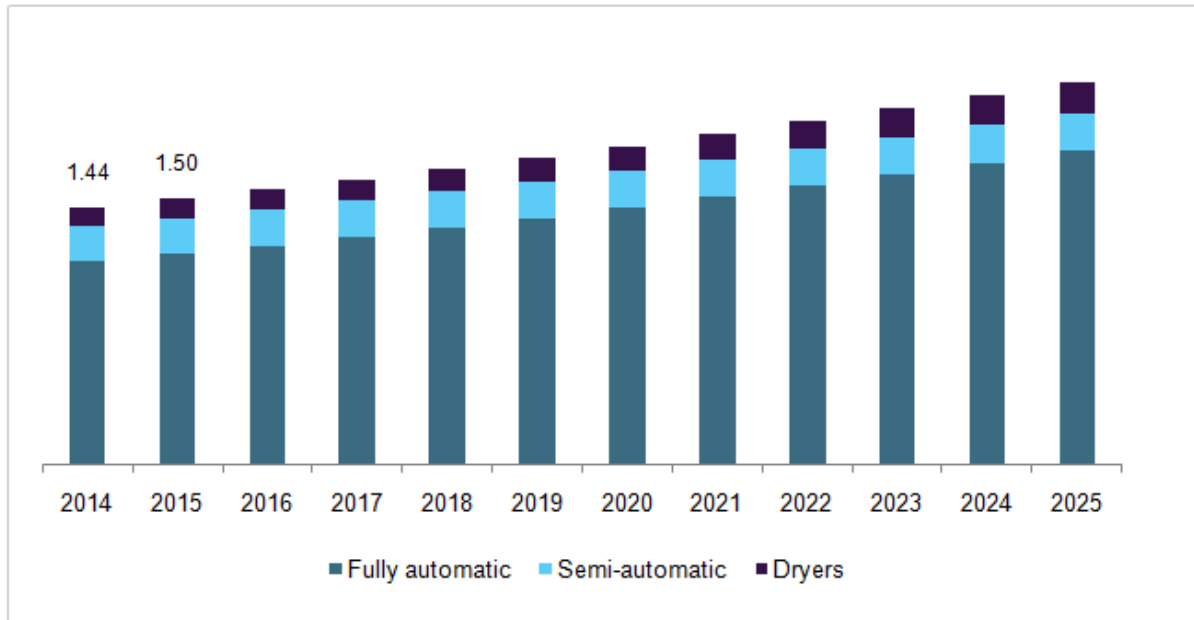
รูปที่ 3 ส่วนแบ่งตลาดเครื่องซักผ้าอัจฉริยะโลก แบ่งตามกลุ่มแอปพลิเคชัน ปี 2019



จากรูปพบว่า ในปี 2019 กลุ่มแอปพลิเคชันที่อยู่อาศัยมีส่วนมากที่สุดถึง 61.9% เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นในประเทศกำลังพัฒนา เช่น จีน อินเดีย และบราซิล ยิ่งไปกว่านั้นความสะดวกสบายในการใช้งานผลิตภัณฑ์อัจฉริยะตอบสนองได้ดีต่อการใช้งาน การติดตั้งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ในบริเวณที่อยู่อาศัยจะช่วยให้การติดตามและควบคุมการซักมากขึ้น เพื่อหลีกเลี่ยงรอบการซักและการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น ซึ่งจะทำให้เกิดความต้องการที่สูงขึ้นในหมู่ผู้บริโภคที่อยู่อาศัย ส่วนกลุ่มแอปพลิเคชันเชิงพาณิชย์คาดว่าจะขยายตัวที่ CAGR 23.2% จากปี 2020 ถึงปี 2027 จากการให้บริการซักผ้าเชิงพาณิชย์ในเครื่องซักผ้าอัจฉริยะที่สูงขึ้น เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกและประสิทธิภาพ และจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปสู่บริการซักผ้าออนไลน์ในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ของเอเชียแปซิฟิก ซึ่งมีแนวโน้มดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคที่มีต่อภาคส่วนนี้มากขึ้น

รูปที่ 4 ตลาดเครื่องซักผ้าอัจฉริยะในเยอรมนี รายประเภทผลิตภัณฑ์

Germany washing machine market, by product, 2014 - 2025 (USD Billion)

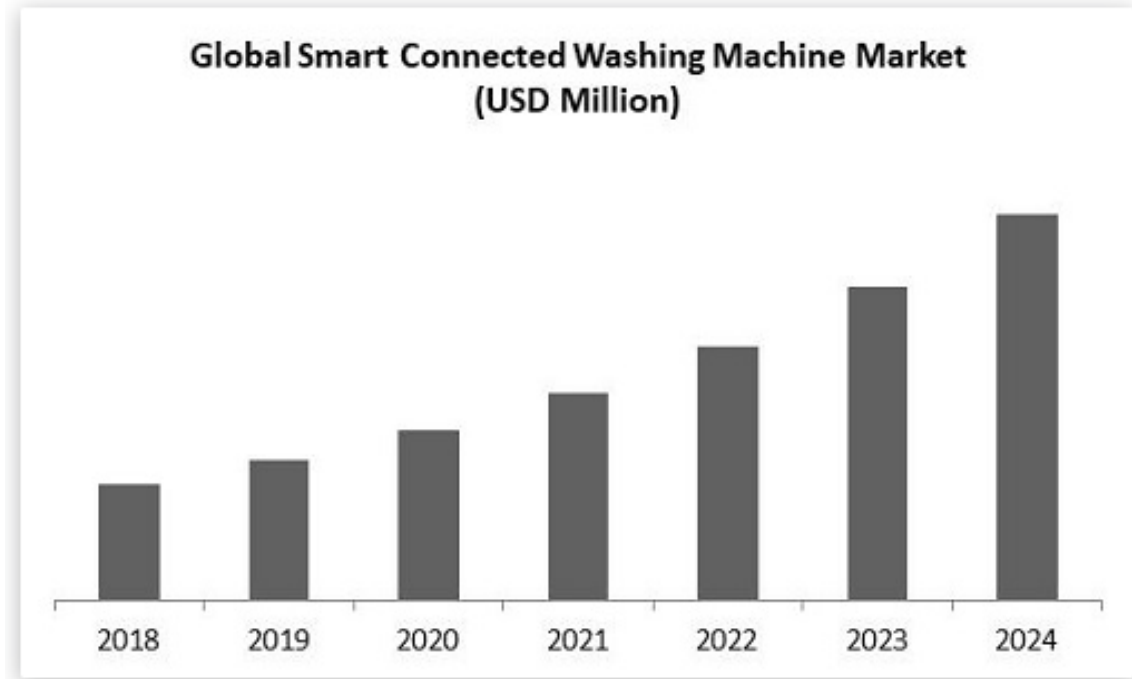


ที่มา: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/washing-machine-market>

จากรูปพบว่า ตลาดเครื่องซักผ้าทั่วโลกอยู่ที่ 22.99 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2015 ความต้องการอุปกรณ์ซักผ้าเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น คาดว่าจะเป็นแรงผลักดันให้อุตสาหกรรมเติบโต อุตสาหกรรมเครื่องซักผ้าเชิงพาณิชย์อยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลงเป็นนวัตกรรมใหม่ การนำระบบชำระค่าซักผ้าแบบใช้บัตรมาเป็นทางเลือกแทนการซักแบบหยอดเหรียญเป็นการปฏิวัติภาคการซักผ้าสำหรับระบบอัตโนมัติที่เพิ่มขึ้น ตรงกันข้ามกับเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญแบบดั้งเดิม ทำให้เจ้าของร้านซักผ้ามีทางเลือกในการชำระเงินที่ยืดหยุ่นมากขึ้น ความต้องการที่ความสะดวกสบายเพิ่มขึ้นและการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลให้การเติบโตของผลิตภัณฑ์เชื่อมต่ออัจฉริยะ

รูปที่ 5 แนวโน้มตลาดเครื่องซักผ้า Smart Connected

Global Smart Connected Washing Machine Market Size



ที่มา: <https://www.kbvresearch.com/smart-connected-washing-machine-market/>

จากรูปพบว่า ภายในปี 2023 ตลาดเครื่องซักผ้าที่เชื่อมต่ออัจฉริยะของโลกคาดว่าจะสูงถึง 15.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของตลาด 22.3% CAGR ในช่วงเวลาที่คาดการณ์ เครื่องซักผ้าใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการซักผ้า ดังนั้นเครื่องซักผ้าที่เชื่อมต่ออัจฉริยะจึงประหยัดเวลาและพลังงาน นวัตกรรมทางเทคโนโลยีนำไปสู่การพัฒนาเครื่องซักผ้าแบบเชื่อมต่ออัจฉริยะ เครื่องจักรเหล่านี้ไปสู่ระดับความสะดวกสบายที่เพิ่มขึ้นและความสะดวกสบายสำหรับผู้ใช้งาน การนำ Internet of things (IoT) มาใช้ให้เกิดความรวดเร็วและการขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็วเป็นปัจจัยที่ขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดเครื่องซักผ้าที่เชื่อมต่ออัจฉริยะ นอกจากนี้เครื่องซักผ้าที่เชื่อมต่ออัจฉริยะมีประสิทธิภาพพร้อมคุณสมบัติที่ประหยัดไฟฟ้าและน้ำ เป็นอีกปัจจัยทำให้ขับเคลื่อนการเติบโตของตลาด

บทสรุป

ปัจจุบัน การส่งออกเครื่องซักผ้าของไทยยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง จากการย้ายฐานการผลิตของนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยเพื่อผลิตและส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าไทยจะเป็นฐานการผลิตเครื่องซักผ้าเพื่อป้อนตลาดหลักอย่างภูมิภาคเอเชีย แต่ยังคงมีการนำเข้าเครื่องซักผ้าที่มีประสิทธิภาพสูงบางส่วนที่ไทยยังไม่สามารถผลิตได้เอง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มีรายได้สูงภายในประเทศ

ในขณะที่ ภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องซักผ้าในวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น จนทำให้ผู้ประกอบการแต่ละรายจำเป็นต้องแสวงหากลยุทธ์การตลาดในรูปแบบต่าง ๆ มาใช้ เช่น การนำเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาประกอบในเครื่องซักผ้าและการออกแบบจนกลายเป็นเครื่องซักผ้าอัจฉริยะ การพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพกับเพียงพอกับความต้องการของตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตระหนักถึงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องซักผ้าไทยสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและเป็นผู้นำอุตสาหกรรมเครื่องซักผ้าได้ในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

1. เครื่องซักผ้า เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถพัฒนาต่อยอดในอนาคต เนื่องจากการย้ายฐานการผลิตของนักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยเพื่อผลิตและส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศมากขึ้น
2. การแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องซักผ้า นั้น ประเทศไทยยังสามารถแข่งขันในตลาดได้ด้วยการนำเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาประกอบในเครื่องซักผ้า และการออกแบบจนกลายเป็นเครื่องซักผ้าอัจฉริยะ การพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพกับเพียงพอกับความต้องการของตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตระหนักถึงการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ประเทศไทยควรสร้างจุดแข็งให้เป็นจุดเด่น และเป็นที่ยอมรับในสากล เพื่อให้สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศคู่ค้า และเพื่อให้เป็นที่สนใจของตลาดใหม่ในอนาคต
4. ควรมีการจัดประชุมระดมความคิดจากทั้งภาครัฐบาล ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ภาครัฐบาลร่างนโยบายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อเอื้อหนุนให้ภาคเอกชนในอุตสาหกรรมเครื่องซักผ้าพัฒนาศักยภาพของตนเองไปในทิศทางเดียวกัน

บรรณานุกรม

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก <http://www.dtn.moc.go.th>

กระทรวงพาณิชย์.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก <http://www.moc.go.th>

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์(E&E Intelligence Unit: EIU)

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เข้าถึงได้จาก <http://eiu.thaieei.com>

Global Trade Atlas.(ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก <http://www.gtis.com>